

DICIENDO Y
HACIENDO

Rendición de cuentas 2020

Jairo Tomás Yáñez
Alcalde Municipal 2020- 2023



ALCALDÍA
DE SAN JOSÉ DE
CÚCUTA





Margarita María Contreras Díaz
Departamento Administrativo de
Planeación Municipal

Lina Paola Leal Molina
Secretaría de Prensa y Comunicaciones

Con el apoyo de

Laura Angelica Buitrago Quintero
Leidy Najivy Benítez Monsalve
Hugo Alexander Echeverry Canoi
Tamara Samanta Valencia Vargas
Edgar Giovanni Lizcano Sánchez
Jihde Tatiana Hernández Gutiérrez
Bibiana Stherly Quintero Orozco



**Elaboración
del documento**

Gabinete Municipal

Jairo Tomás Yáñez Rodríguez
Alcalde de San José de Cúcuta

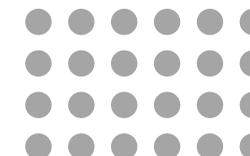
María Leonor Villamizar Gómez
Secretaría General

Abraham Ararat Mafla
Secretaría Privada

René Díaz Granados
Departamento Administrativo de Bienestar Social

Margarita María Contreras Díaz
Departamento Administrativo de Planeación mpal.

Juan Diego Peña
Secretaría Banco del Progreso



Olga Patricia Omaña Herrán
Secretaría de Cultura y Turismo

Sergio Andrés Maldonado Huertas
Secretaría de Desarrollo Social

Jessica Ramírez
Secretaría de Educación

Huber Hernando Plaza Villamizar
Secretaría Gestion de Riesgos y Desastres

Cristian Buitrago
Secretaría de Gobierno



María Virginia Valencia Jiménez
Secretaría de Hacienda

Eliana Constanza Medina
Secretaría de Infraestructura

Valentina Ramírez Noguera
Secretaría de Plusvalía

Elisa Katherine Montoya Obregón
Secretaría de Postconflicto y Cultura de Paz

Lina Paola Leal Molina
Secretaría de Prensa y Comunicaciones

Jorge Enrique Rodríguez Guevara
Oficina de caracterización Socio-económica (SISBÉN)

Guillermo Pérez Guarnizo
Secretaría del Tesoro

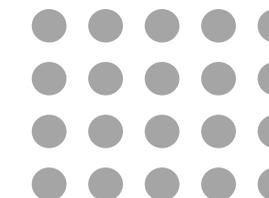
Johanna Patricia Reyes Marciales
Secretaría Equidad de Género

Rosa Emilda Vargas Vergara
Secretaría Salud

Alejandro Martínez
Secretaría Seguridad Ciudadana

Jorge Mayid Gene Beltrán
Secretaría Tránsito y Transporte

Monica Fonseca
Oficina de TIC





**ALCALDÍA
DE SAN JOSÉ DE
CÚCUTA**



Empresas e Instituciones Descentralizadas

Luis Eduardo Royero López
Centro Tecnológico de Cúcuta (CTC)

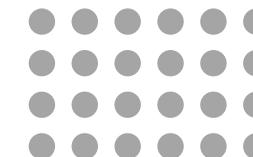
Juan Agustín Ramírez
**Instituto Municipal de Salud
E.S.E. IMSALUD**

José Villota López
Central de Transportes Cúcuta

José Antonio Lizarazo Sarmiento
**Empresa de Acueducto y Alcantarillado
de Cúcuta E.I.S. CÚCUTA S.A. E.S.P**

Óscar Montes Ararat
**Instituto Municipal de Recreación
y Deporte (I.M.R.D.)**

Miguel Peñaranda Canal
Área Metropolitana de Cúcuta



Entes de Control

María Margarita Eslava Díaz
Procuradora Provincial de Cúcuta

Libardo Álvarez García
Procurador Regional de Norte de Santander

Karol Yessid Blanco Monroy
Personero Municipal de San José de Cúcuta

Martha María Reyes Parra
Contralora de San José de Cúcuta

Índice

Presentación

Capítulo I

9

Mensaje a toda la ciudadanía

Capítulo II

20

Líneas estratégicas

21

Equidad e Inclusión Social

27

Cúcuta Educada, Cultural y Deportiva

36

Competitividad para el Desarrollo Económico

47

Entornos Protectores para un Territorio en Paz

59

Territorio Sostenible y Hábitat Saludable para Todos

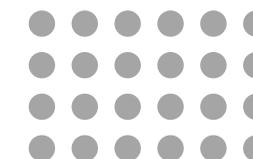
75

Gobierno Transparente, Ético y Moral

Capítulo III

83

Cooperación Internacional y Regalías





PRESENTACIÓN

El Plan de Desarrollo Municipal “Cúcuta 2050, estrategia de todos”, es el instrumento de planeación que orienta la inversión del municipio a cuatro años pero que, además, se convierte en la ruta de desarrollo colectivo del municipio de San José de Cúcuta. Este documento recoge las voces ciudadanas que decidieron mediante el voto programático por un cambio, que optaron por la recuperación moral de la ciudad con base en principios, valores y virtudes en pro de la defensa de los bienes públicos, la vida, el ambiente y la generación de los medios de vida.

El Plan de Desarrollo “Cúcuta 2050, estrategia de todos”, tiene como visión de largo de plazo, que el Municipio de San José de Cúcuta, para el año 2050, sea un referente nacional e internacional de un buen gobierno, fundamentado en la educación, la colaboración, la innovación y el

emprendimiento para avanzar en el desarrollo sostenible y humano del territorio, a partir de la definición colectiva de acuerdos en torno a propósitos comunes como la competitividad y la justicia social con visión de largo plazo.

El Plan de Desarrollo “Cúcuta 2050, estrategia de todos”, fue aprobado por el Honorable Concejo Municipal de San José de Cúcuta el 27 de julio del 2020, mediante acuerdo municipal N° 05. Cada una de las dependencias relacionadas en el Plan de Desarrollo, armonizó su presupuesto en el año 2020, de acuerdo al Plan Plurianual de Inversiones del Plan de Desarrollo, con el objetivo de cumplir con el principio de planificación presupuestal. Para el año 2020 la administración municipal de San José de Cúcuta **ejecutó un presupuesto total de \$1.006.355.953.015.**

Consolidado	Total	Proyectos	% de avance	Metas sin ejecutar	Metas incompletas
Metas del PDM 2020	212	198	132,76%	20	38

Consolidado	Ejecución Presupuestal 2020	% ejecución presupuestal	Saldo sin ejecutar	Presupuesto delegado
Ejecución presupuestal	\$1.006.355.953.015	94,56%	\$57.932.432.738	\$1.064.288.385.753

Tabla 1: Nivel de cumplimiento del Plan de Desarrollo 2020 por dependencia.¹

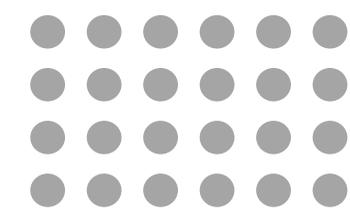
¹Se entiende por avance físico la entrega efectiva de los bienes o servicios programados como meta en el Plan de Desarrollo para el año 2020. Por otro lado, el porcentaje de ejecución presupuestal, hace relación a la cantidad de recursos ejecutados sobre el valor del presupuesto planeado.



Dependencia	% de cumplimiento del avance físico	% de cumplimiento de la ejecución presupuestal
Secretaría de Educación	64%	97,64%
Secretaría de Salud	97%	98,74%
Secretaría de Gobierno	65%	34,96%
Secretaría de Banco del Progreso	179%	100%
Secretaría de Equidad de Género	213%	72,69%
Secretaría de Posconflicto y Cultura de Paz	228%	93,03%
Secretaría de Cultura y Turismo	131%	67,12%
Secretaría de Gestión del Riesgo de Desastres	139%	74,57%
Secretaría de Infraestructura	88%	62,75%
Secretaría de Hacienda	100%	87,71%
Secretaría de Desarrollo Social	155%	85,82%
Secretaría de Tránsito y Transporte	100%	98,72%

Dependencia	% de cumplimiento del avance físico	% de cumplimiento de la ejecución presupuestal
Secretaría de Seguridad Ciudadana	93%	12,83%
Secretaría de Vivienda	53%	74,99%
Secretaría General	50%	12,04%
Secretaría de Valorización y Plusvalía	100%	20,68%
Secretaría de Prensa y Comunicaciones	100%	100%
Departamento Administrativo de Planeación	53%	71,06%
Departamento Administrativo de Bienestar Social	388%	54,06%
Oficina TIC	313%	52,60%
Oficina SISBÉN	100%	83,71%
IMRD	159%	74,46%
Centro Tecnológico de Cúcuta	85%	100%

El plan está compuesto por 6 líneas estratégicas que contienen un total de 209 indicadores de producto programados para el año 2020; los cuales representan las cantidades de metas en bienes o servicios que fueron entregados a la ciudadanía a través de proyectos de inversión pública.



Termómetro: Nivel de cumplimiento por líneas del Plan de Desarrollo.

Línea Estratégica	N° de metas 2020	Porcentaje de cumplimiento
Línea 1- Equidad e inclusión social	36	130%
Línea 2 - Cúcuta educada, cultural y deportiva	56	109%
Línea 3 - Competitividad para el desarrollo económico	26	141%
Línea 4 - Entornos protectores para un territorio en paz	35	128%
Línea 5 - Territorio sostenible y hábitat saludable para todos	33	82%
Línea 6 - Gobierno transparente, ético y moral	22	116%

¿Cómo está compuesta una línea estratégica?

Cada línea estratégica está integrada por componentes que representan banderas de gobierno y donde se proyectan las metas de impacto a corte de cuatro años. Cada una de ellas se medirá a partir de indicadores de resultado sobre los cuales la ciudadanía y el Concejo Municipal harán control político y veeduría ciudadana. Los componentes, a su vez, se conforman por programas de inversión que establecen, mediante indicadores de producto, los bienes y servicios priorizados por la administración, los cuales son entregados en cada anualidad por el ente territorial. A partir de los indicadores de producto, cada dependencia de la administración crea proyectos de inversión pública, con los cuales impacta finalmente a la población.

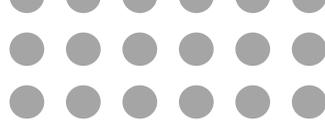
Ver anexo 1. Consolidado del Cuadro de Mando Integral con los informes de cumplimiento de cada uno de los indicadores de producto.

CAPÍTULO I



**ALCALDÍA
DE SAN JOSÉ DE
CÚCUTA**





MENSAJE A TODA LA CIUDADANÍA

Palabras del Alcalde

Jairo Tomás Yáñez Rodríguez

10 de febrero del 2021

El 2020 fue un año para el equipo de trabajo de especiales experiencias y realizaciones, en el cual, reafirmamos que "todo sueño sin acción es pura ilusión y de ilusiones nadie vive".

Hemos construido con 'firmeza' paso a paso una gran apuesta de cambio que partió la historia de nuestra **Cúcuta del alma** en dos, fijando desde la práctica, **principios, valores y virtudes** a fin de convertirlos en hábitos de **cultura ciudadana** e iniciar -con convicción- la construcción de una ciudad más competitiva e incluyente.

Nuestro municipio en los últimos 20 años había estado en manos de una clase politiquera que administraba desde la **corrupción** y en la cual reinaban las prácticas irregulares. Como primera victoria temprana, logramos instaurar un gobierno ciudadano, compuesto por profesionales apasionados en su área, que no solo se han enfrentado a los desafíos que representa trabajar en el servicio público, sino también, a luchar frontalmente contra la corrupción que operaba al interior de la alcaldía desde diferentes dependencias. Nuestro propósito sigue en pie, desde una estructura de cambio marcada bajo 3 premisas claves: **sin mentir, sin robar y sin traicionar** y en nuestros diez **compromisos irrenunciables**:

1. **Guerra frontal contra la corrupción.**
2. **Recuperar y hacer valer la capacidad de denuncia.**
3. **Meritocracia, apertura total y transparencia en la contratación pública.**
4. **No pedir, ni ofrecer, ni pagar favores con puestos públicos o votos.**
5. **Reducir los indicadores de desempleo, pobreza e informalidad.**
6. **Fortalecer la calidad de la educación.**
7. **Promover la comunicación intergeneracional.**
8. **Fortalecer la cultura ciudadana y el cuidado del medio ambiente.**
9. **Promover la visión de largo plazo, la internacionalización de la economía y el valor agregado.**
10. **Priorizar la inversión social, emprendimiento, innovación, promoción de la asociatividad y la tecnología.**

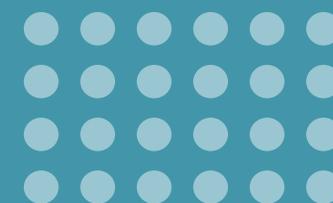


La inesperada y gravísima situación que enfrentamos por la pandemia de la COVID-19 que inició a las pocas semanas de haber comenzado el plan de trabajo, y la cual destruyó nuestra economía y el aparato productivo intersectorial, afectando el tejido social y acentuando los indicadores de desempleo, pobreza, informalidad y nutrición, se sumó, también a las graves falencias y déficits en nuestra infraestructura de salud, saneamiento básico, agua potable, seguridad e infraestructura de servicios, las cuales no nos permitieron tiempo y espacio para informar acerca de la vergonzosa situación y estado de los hallazgos encontrados, tales como, una administración en abandono, con desorden documental, una infraestructura física deteriorada, ausencia de manuales de procedimientos, sin sistemas de gestión de calidad y mucho menos indicadores de gestión.

Es necesario resaltar también el efecto dramático del problema migratorio ocasionado por la destrucción de la democracia en Venezuela, nuestro vecino país, cuyos efectos se sienten y se acentúan sobre nuestra economía y empleo. Desde ese cierre de frontera, hace ya más de 5 años, miles de familias migrantes en

condiciones humanitarias precarias se desplazan en varios sentidos, hacia el centro del país, a Suramérica y a Venezuela, pasando por las trochas ilegales, en busca de ayuda humanitaria y de salud. Naturalmente esta situación afecta y aumenta nuestra vulnerabilidad en todos los indicadores descritos, incluidos el del contagio por la COVID-19. Del mismo modo, nos impacta el efecto de la migración pendular del Catatumbo.

Estas duras realidades se ensañaron sobre nuestra ciudad, complicando aún más la situación a partir del crudo invierno (octubre, noviembre y diciembre/2020) y que nos mostró la otra dura verdad; la forma desordenada y anárquica como ha crecido la ciudad en las últimas 3 a 4 décadas (60% de las zonas de expansión, han sido en condiciones de total irregularidad y en zonas de alto riesgo) sin que por ningún lado aparecieran, ni siquiera intentos de crear una política pública concertada para impedir este desorden con alto riesgo de desastre, crecimiento urbano, sin agua potable y saneamiento básico, infraestructura, mobiliario urbano mínimo.





Un duro ejemplo de esto, es el desbordamiento de la quebrada Tonchalá que con su paso, destruyó y afectó a más de 2.500 familias que habían construido sus casas en madera o materiales reciclados, en zonas de alto riesgo al lado de la quebrada, la cual en toda su cuenca no había sido nunca sujeta de mantenimiento, dragado y reforestación. Hoy ya estamos ejecutando no solo allí, sino en toda la zona urbana y rural, acciones de mantenimiento para la prevención del riesgo. No menos de 18 quebradas se encuentran en las mismas condiciones de riesgo de desastres y sus zonas de seguridad están totalmente invadidas y deforestadas.

Como alcalde, nunca dejaré de llamar a la unión y al trabajo en equipo. Sin embargo, en el escrutinio público están en el aire toda suerte de interpretaciones y pre-juzgamientos infundados y tendenciosos, desconociendo que el modelo de construcción colectiva y de gobierno abierto, es la mejor alternativa para superar las graves dificultades que tenemos al frente. Es frecuente encontrar análisis contradictorios acerca de la experiencia en la gestión pública que he venido liderando, como si los "modelos tradicionales", que asumían con "experiencia" la solución de tantos problemas, hubieran sido los adecuados. Se les olvida quiénes fueron los que llevaron a la ciudad a registrar el primer lugar nacional en corrupción y a ocupar un lugar dentro de las 50 ciudades más violentas del mundo.



Cincuenta y dos billones de pesos al año a nivel nacional (según las estimaciones de la Contraloría General de la Nación) es la cifra a la que asciende la corrupción en Colombia, de los cuales a nuestra región porcentualmente le corresponden 1.25 billones de pesos/año en proporción a la población regional. ¿Será que quienes critican destructivamente planteando que "la esperanza no logró florecer" extrañan el modelo corrupto derrotado democráticamente? Y que las consideraciones ajenas a los indicadores de pobreza y seguridad, por ejemplo, ¿son superficiales al pretender indicar que el crecimiento y el impacto en la inseguridad dependen de unos pocos? O analizando el plan de acción para enfrentar la pandemia, se desconoce que ninguna medida ha sido tomada a espaldas de un PMU (Puesto de Mando Unificado) con presencia de un comité epidemiológico y científico, bajo el consenso con las autoridades nacionales, departamentales y municipales y toda la institucionalidad regional.

El equipo de trabajo nombrado por meritocracia, y lo más importante, con hojas de vida limpias ante los organismos de control, asumió el compromiso de acompañar voluntariamente la gestión propuesta para construir una ciudad con visión de largo plazo. Sin embargo, después de los ataques políticos, suspensiones, renunciaciones voluntarias y algunas por evaluación de desempeño, hay algo que este gobierno ha demostrado a lo largo del 2020: la disposición permanente de cambio y la libertad del alcalde para reformular o justificar los cambios que considere oportunos y necesarios, para el cumplimiento de las metas pactadas.

Durante el año, en cada consejo de gobierno semanal, evaluamos sin excepción:

- El seguimiento a la respuesta a la plataforma de denuncia ciudadana PQRS.
- La ejecución presupuestal.
- El trabajo en equipo (todas las líneas del PDM son de propósito múltiple).
- La gestión externa, nacional y extranjera de recursos adicionales al presupuesto.
- El PIB (Producto Interno Bruto de Cúcuta) - DANE.
- Y el IPC (Ingreso Per Cápita) - DANE

Diseñamos un plan de seguimiento y acompañamiento del alcalde a todos sus funcionarios de primer y segundo nivel, reiterando que no existen, ni existirán tensiones internas, precisamente porque el gabinete ha logrado identificarse con la estructura filosófica del plan de desarrollo (un plan que es el corazón de la estrategia, construido sin antecedentes en forma totalmente participativa en 26 escenarios, con 110 mesas de trabajo, 539 soluciones planteadas, donde la apuesta más importante de la comunidad fue la promoción del desarrollo y la educación, en fin, más de 4.000 problemas identificados y 3.345 soluciones propuestas por la comunidad).



Políticamente nuestro compromiso integral superó las dependencias burocráticas del pasado. Es realmente satisfactorio registrar el sentir de agradecimiento de cada uno de los funcionarios que lamentablemente se han retirado por motivos estrictamente personales no sin antes reconocer que la intensidad del trabajo y eso sí las exigencias del alcalde, han podido ocasionar algunas de las renunciaciones. Al final, reitero que la revisión permanente de indicadores (internos y externos) serán siempre la mejor herramienta de medición de la gestión de gobierno, motivo por el cual se está trabajando desde el inicio en un plan asistido por parte de Función Pública, para que el rediseño institucional y la implementación de sistemas de gestión de calidad -ISO 9000- se constituyan en la mejor herramienta de gestión y medición de indicadores de calidad que generen confianza por parte de la ciudadanía y consoliden la planeación de la ciudad.

Esta ha sido la guía desde el comienzo de nuestra administración a partir de la estrategia creada en la propuesta de gobierno y ahora ya aterrizada en el Plan de Desarrollo Municipal (PDM) liderada por el Departamento Administrativo de Planeación que, en su base, estructura y consolida nuestro plan de acción y de gobierno con **6 grandes líneas estratégicas:**

Línea 1

Equidad e Inclusión Social

Línea 2

Cúcuta Educada, Cultural y Deportiva

Línea 3

Competitividad para el Desarrollo Económico

Línea 4

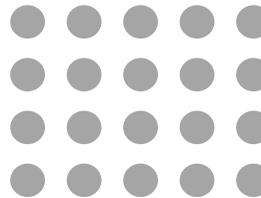
Entornos Protectores para un Territorio en Paz

Línea 5

Territorio Sostenible y Hábitat Saludable para Todos

Línea 6

Gobierno Transparente, Ético y Moral





En este sentido, este informe que presentamos hoy en el marco de la rendición de cuentas, donde damos a conocer los logros, el avance a los indicadores propuestos y la gestión de la vigencia 2020 que irán descubriendo en cada capítulo de este documento, será la muestra de nuestro compromiso y dedicación por construir la ciudad que tanto soñamos, un trabajo en conjunto siempre de cara a la ciudadanía.

Aquí les comparto, algunas de las grandes Victorias Tempranas del año 2020:

01

Primera capital en suscribir pacto por la transparencia en Colombia con la Vicepresidencia de la República.

03

Celebración del acuerdo nacional con el Archivo General de la Nación para fortalecer los procesos de transparencia a través de la gestión documental.

05

La Alcaldía de Cúcuta logró convertirse en el decimoquinto Gestor Catastral habilitado por el IGAC en el país, y de esta manera será el único encargado del inventario de los predios de esta jurisdicción, así como de la información sobre sus usos, propiedad y valor.

02

Primer acuerdo celebrado en la historia de Cúcuta con el Departamento Administrativo de Función Pública para la reorganización del municipio para ser más eficiente con los gastos de operación y brindar un mejor servicio a nuestra ciudadanía.

04

Transformación de la Secretaría de Hacienda para la recuperación de una cartera que recaudaba 22.6 Millones de Pesos (MM) a un total en el año 2020 de 29,5 MM, logrando un superávit financiero con indicadores de pago 51,3 MM a 53.86 MM.

06

La Alcaldía de Cúcuta logró consolidar dentro de sus estrategias de reactivación económica la línea de crédito "Cúcuta responde", beneficiando a 541 microempresarios de nuestro territorio.



07

Se lograron apalancar \$5.000 millones en créditos para empresarios y microempresarios, a través del programa "Unidos por Cúcuta", en alianza con el Fondo Nacional de Garantías para la reactivación económica.

08

Se beneficiaron 160 unidades productivas de los sectores de moda, alimentos y servicios con el programa "Cúcuta, transformación digital" en alianza con la Universidad Francisco de Paula Santander, como parte de la estrategia de reactivación económica.

09

La Alcaldía de Cúcuta, a través de la Secretaría de Cultura y Turismo, recibió el "reconocimiento nacional a la institucionalidad cultural pública que ha reinventado sus procesos culturales en tiempos de COVID" por parte del Ministerio de Cultura, gracias al proyecto titulado "Diálogos de ciudad: Creatividad y Convivencia en la frontera en tiempos del COVID".

10

Se suscribió el contrato de expansión de alumbrado público por \$4.098 millones, con el que se logrará iluminar 141 sectores que se encuentran a oscuras y reemplazar 1.551 luminarias con tecnología obsoleta por luz led.

11

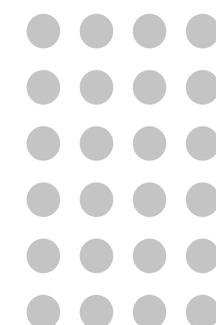
Apertura y transparencia en la contratación con un promedio de 30 propuestas en la contratación pública para el año 2020.

12

Estructuración del proyecto PTAR (Planta de tratamiento de aguas residuales) con el IFC y Findeter.

13

Estructuración del proyecto del Sistema de Movilidad del municipio con Findeter.





CAPÍTULO II

LÍNEAS ESTRATÉGICAS



**ALCALDÍA
DE SAN JOSÉ DE
CÚCUTA**





Línea 1

Equidad e
Inclusión Social



► **COMPONENTE: CÚCUTA SALUDABLE**

Meta del producto: Servicio de evaluación, aprobación y seguimiento de Planes de Gestión Integral de Riesgo

Inversión
\$ 4.260.408.621

Resultados



MUESTRAS

Se logró **disminuir el porcentaje de repesamientos de toma de muestras** y valoración médica gracias a las mesas de trabajo realizadas con las Entidades Administradoras de Planes de Beneficios (EAPB) para la articulación del seguimiento real a los pacientes.

En conjunto con los presidentes de Junta de Acción Comunal (JAC) se ha logrado llegar a cada una de las comunas y zonas rurales del municipio de Cúcuta, donde se han tomado **2.126 muestras para Covid-19**.



VIAJEROS

Se realizó el protocolo de viajeros en el Aeropuerto Camilo Daza, **beneficiando a 14.753 personas** que ingresaron al municipio y **72.898 personas que salieron**.

Se realizó el protocolo de viajeros en la Terminal de Transportes, **beneficiando a 123.395 personas** que ingresaron al municipio y **96.842 personas que salieron**.



BÚSQUEDA

Se realizaron **Búsquedas Activas Comunitarias** en hogares, sitios vulnerables y de alta movilidad, interviniendo a **4.450 personas**; de igual forma se realizó una **Búsqueda Activa Comunitaria** en las empresas del municipio, interviniendo a **23.904 personas**.

Se realizaron **226 Cercos Epidemiológicos** interviniendo a **154.669 personas**.

Se realizaron **153 conglomerados** a casos positivos detectados y atendidos en el municipio, tomando **4.647 muestras para SARS-CoV-2**.



CASOS

Se realizaron **101 jornadas para toma de muestra SARS Cov-2** en empresas y comunas del municipio; beneficiando a **8.799 personas**.

Se activaron **13.787 rutas de atención, 550 rutas de fallecidos y 3.541 rutas para valoraciones médicas** por SARS CoV-2 a través del Call Center de la Secretaría de Salud.

Se hizo rastreo de pacientes a **11.742 casos** por SARS-CoV-2 en el municipio.

Se realizaron jornadas de educación y seguimiento de protocolos desde marzo a la fecha.

Meta del producto: Acciones realizadas en los Planes de Acción en Salud



Inversión

La inversión está incluida en cada uno de los Planes de Acción en salud (PAS) de los 18 programas de la Secretaría de Salud, donde se interviene a toda la comunidad del municipio, por ende no hay una inversión destinada específicamente para migrantes.

Resultados

Los programas con los que cuenta el municipio sobre prevención y atención en salud donde incluyan a la población migrante son:



TUBERCULOSIS

Desde el programa de tuberculosis - Secretaría de Salud de Cúcuta, existe un gran compromiso de acompañamiento y seguimiento a esta población especial.

El tratamiento es gratuito y se entrega al paciente en su IPS o se gestiona la modalidad (virtual o comunitaria).

Así mismo, si encontramos pacientes no asegurados al régimen subsidiado se articula con **promoción social de la Secretaría de Salud** para incluirlos en el régimen subsidiado y garantizar su tratamiento.

MIGRANTES

Se brindó atención médica, entrega de tratamiento y seguimiento, que incluye **controles bacteriológicos a 33 pacientes migrantes diagnosticados con tuberculosis** según notificación SIVIGILA en el municipio.

Entre agosto y septiembre se realizaron **4 afiliaciones a pacientes**. En articulación con el banco diocesano de alimentos se entregaron 34 ayudas alimentarias a pacientes, dando prioridad a población migrante, en julio.

Se realizó entrega de 17 kits escolares a hijos de pacientes migrantes afectados por tuberculosis.

SEXUALIDAD



Ha sido brindada la ruta Integral de Atención para la Promoción y Mantenimiento de la Salud y la Ruta Integral de Atención en Salud para la Población Materno Perinatal que contemplan el control prenatal, la atención del recién nacido, atención al joven, atención al adolescente, interrupción voluntaria del embarazo y planificación.

Desde la dimensión Vida Saludable y Enfermedades Transmisibles, se maneja el programa "Eliminación de Lepra" emitido por el Ministerio de Salud y Protección Social.

Atención en línea telefónica en derechos sexuales

Violencia Basada en Género (VBG)



En la ruta de atención a violencia intrafamiliar y violencias basadas en género (VBG) **se atendieron 223 casos que corresponden al sexo femenino**, fueron atendidos en las IPS del municipio, posteriormente, se realiza el seguimiento del evento de VBG por profesionales de trabajo social o psicología; donde se brinda información, educación y orientación en derechos en salud, se verifica la atención integral en salud, se identifican factores de riesgo y de protección, entre otros.

Atención en la línea telefónica de salud mental en el contexto de la actual situación generada por el Covid-19.



Violencia Basada en Género (VBG)



Capacitación en el entorno comunitario con organizaciones comunitarias (JAC, EDILES), socializando una ruta de atención de VBG y derechos de los usuarios.

Capacitación sobre redes socioafectivas, ruta de atención de VBG y derechos en salud de los usuarios en VBG.

ORIENTACIONES



Piezas de comunicación en redes sociales, **recomendaciones generales para prevenir las violencias durante el brote de Covid-19.**

Orientaciones para prevenir las violencias contra las mujeres en el entorno hogar durante la emergencia sanitaria por el Covid-19.

Orientaciones para prevenir las violencias contra niños, niñas y adolescentes en el hogar durante la emergencia sanitaria.

Prevenir y atender las violencias por razones de género con especial énfasis de violencias contra la mujer en el entorno hogar durante la emergencia sanitaria por Covid-19.

ATENCIÓN



Se atendieron **101 mujeres migrantes** en los distintos cursos de vida en la ruta de atención en salud, remitiendo al sector justicia.

Posteriormente se realizó el seguimiento a las víctimas de violencia sexual, por profesionales de psicología; donde se brindó información y orientación en derechos en salud, se verificó la atención integral en salud, se identificaron factores de riesgo y de protección, entre otros.

En caso de evidenciar barreras en la atención en salud o en servicios incluidos en el plan de beneficios se realiza articulación con las EAPB, para **abogar por la garantía de derechos de las Víctimas y sus familiares.**

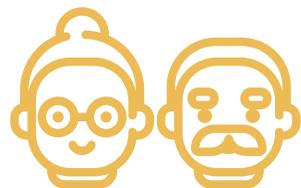


► COMPONENTE: CÚCUTA CON BIENESTAR SOCIAL

Inversión
\$ 394.400.000

Meta del producto:
Servicio de gestión para el trámite de subsidios para el adulto mayor

Se ejecutaron
7.463
trámites



en el desarrollo del
programa
Colombia mayor

atendidos de manera integral en centros de bienestar con servicios de:

postulaciones, visitas domiciliarias y respuestas a derechos de petición para acceder al subsidio del adulto mayor.

El municipio recibió
3.920 cupos
nuevos por eficiencia y eficacia del programa.



Inversión \$ 2.191.460.808

Meta del producto: Adultos mayores atendidos con servicios integrales

Resultados

153
Adultos mayores

atendidos de manera integral en Centros de bienestar con servicios de:





Inversión \$ 327.261.619

Meta del producto: Servicios de atención integral al habitante de calle

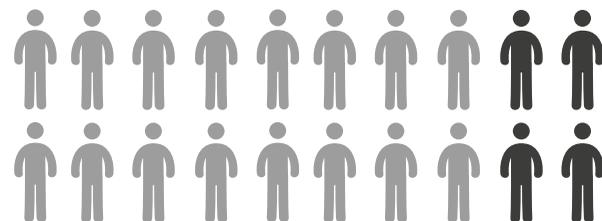
90
habitantes de calle

con servicios de atención integral vinculados en el **Centro de Oportunidades** del municipio de Cúcuta



Caracterización de la población habitante de calle:

512



Inversión \$ 481.916.536

Meta del producto: Servicios de atención integral a población en condición de discapacidad

A través de servicios de atención integral con **equipo profesionales** en:

- Fonoaudiología
- Psicología
- Nutrición
- Fisioterapia
- Trabajo social
- Intérprete de lengua de señas colombiana

600 niños, niñas y adolescentes con discapacidad

Entrega de kits alimenticios y de aseo personal, realizando tamizaje, seguimiento y asistencia nutricional a cada uno de los beneficiarios.





Línea 2
Cúcuta Educada,
Cultural y Deportiva



► **COMPONENTE: CÚCUTA SE FORMA Y EDUCA PARA EL TRABAJO**

Meta del producto:
Estudiantes beneficiados con estrategias
de **promoción del bilingüismo**

Inversión
\$ 32.925.000

Resultados

En **2020**
el **Centro
Tecnológico de
Cúcuta** contó con:

1.206
estudiantes en su
programa de formación
académica en **INGLÉS**.

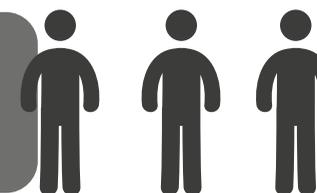


594
estudiantes

beneficiados
económicamente
mediante becas.

Inversión \$ 6.040.000

Meta del producto:
Estudiantes evaluados en
competencias en un segundo idioma



Resultados

Entre los estudiantes del CTC que culminaron
su programa de formación académica en
inglés se presentaron:

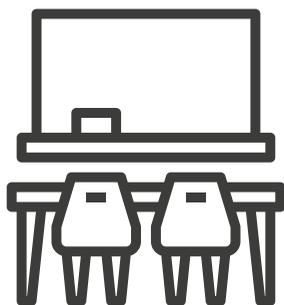
20 estudiantes a la Prueba
de Aptis Advance según el
Marco Común Europeo

los cuales fueron certificados así:

categoria B1	categoria B2	categoria C1
4 estudiantes	9 estudiantes	7 estudiantes



Inversión
\$ 33.588.000



Meta del producto:
Aulas intervenidas
mejoradas

Resultados

El Centro Tecnológico
de Cúcuta en el 2020
logró reformar

2 Aulas de clases

- ✓ Mejora las condiciones para los estudiantes.
- ✓ Brinda ambientes mas cómodos para el aprendizaje.
- ✓ Desarrolla competencias laborales.

▶ COMPONENTE: CÚCUTA TERRITORIO DEL DEPORTE, LA RECREACIÓN Y LOS HÁBITOS SALUDABLES

Meta del producto:
Apoyo financiero
para deportistas

38

deportistas

Resultados



de organismos deportivos

apoyados financieramente para su participación en competencias de alto rendimiento deportivo y su fortalecimiento como deportistas.

Inversión
\$ 44.328.311



Inversión \$ 262.155.236

Meta del producto: Atención en deporte social comunitario, actividad física y aprovechamiento del tiempo libre



Resultados 25.702

personas atendidas y apoyadas en actividad física, deporte y recreación.

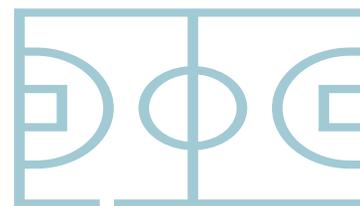
Servicio de atención en **deporte social, comunitario, actividad física** y aprovechamiento del tiempo libre.



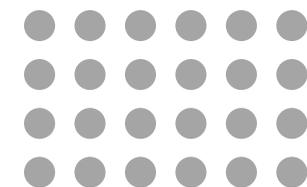
Inversión \$ 628.579.839

Meta del producto: Infraestructura recreodeportiva mantenida o construida

37 Escenarios deportivos y recreativos



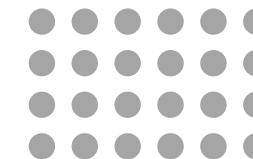
mantenidos y construidos en el municipio de San José de Cúcuta



► COMPONENTE: CÚCUTA CON CULTURA PARA TODOS

Meta del producto: Apoyo a procesos de creación y gestión de productos artísticos y culturales

Inversión
\$ 626.500.000



Por primera vez en la ciudad se adelanta y desarrolla de forma pública el **Programa Municipal de Estímulos** a los procesos de creación, formación, circulación y emprendimiento.

Resultados

Se ejecutaron en 2020 **dos convocatorias** públicas abiertas, equitativas y transparentes a gestores culturales.

Participaron: 
602 creadores y gestores

Se adelantó el trámite de:
261 apoyos económicos directos otorgados por méritos, por valor de **\$626.500.000**



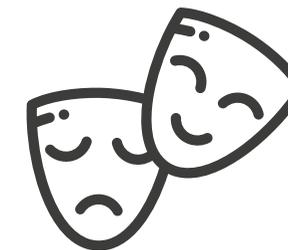


Meta del producto: Apoyo a procesos de creación y gestión de productos artísticos y culturales

Inversión
\$ 813.914.500



Estrategia de atención a creadores y gestores culturales se priorizaron con la oficina de SISBÉN y Gestión del Riesgo



Cerca de
1.340 personas

beneficiadas con **6.778** ayudas alimentarias, ofreciendo **entre 5 y 6 apoyos** durante la vigencia 2020.

Resultados

Cúcuta, uno de los pocos municipios capitales que en el país ha ofrecido apoyo constante a creadores y gestores en condiciones socioeconómicas difíciles, con una inversión local de recaudo de estampilla procultura por valor de:

\$813.914.500 millones

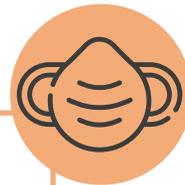


Meta de producto: Personas capacitadas.
Servicio de educación informal al
sector artístico y cultural



Inversión
\$ 291.000.000

Resultados



Estrategia para realizar procesos en
formato virtual, en el marco del
Programa Municipal de Estímulos

Primera convocatoria 30 | **Segunda convocatoria 67**

propuestas, de formación, en diferentes
áreas y subáreas, categorías,
formatos y públicos.

Resultados

Aporte histórico de

\$1.805 millones

para seguridad social

ejecutando un

98%

recursos disponibles
2019 y 2020.

**Beneficios
Económicos
Periódicos de
COLPENSIONES**



55

creadores y gestores
culturales en el
programa BEPS

Inversión
\$ 1.805.005.625

Meta de producto:
Inversión económica de recursos
en beneficios periódicos a
creadores y gestores culturales





► **COMPONENTE: TODOS AL COLEGIO**

Meta de producto:
Apoyo a la permanencia
del servicio con
alimentación escolar a
través de las raciones
contratadas

Resultados
Se entregaron 10.443.780
raciones en el 2020

Inversión
\$ 29.830.504.974,91



Raciones industrializadas y
raciones para preparar en casa **2.320.840**

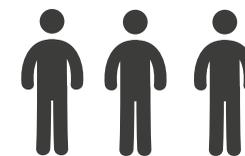
Luego de declarada la emergencia sanitaria

Raciones para
preparar en casa **8.122.940**

Meta de producto: Infraestructura educativa
construida y sedes dotadas



83 sedes



beneficiando a
6.269 estudiantes
269 docentes

Inversión
\$ 1.999.925.901

* El mobiliario se encuentra
sujeto a las especificaciones
técnicas dadas por el
**Ministerio de Educación
Nacional** en el **manual de
dotación de colegios 10.**



Meta del producto: Porcentaje de atención educativa de infancia y adolescencia en situación de discapacidad

Inversión
\$ 371.426.663

Se amplió el equipo de profesionales para brindar la **adecuada y oportuna atención** a la población estudiantil con **discapacidad, trastornos y talentos excepcionales.**

63 IE
oficiales del municipio

Equipo 26 profesionales

1 
Coordinador

9 
Docentes de apoyo

5 
Modelos lingüísticos

2 
Apoyos a lengua escrita

1 
Tifólogo

8 
Intérpretes de LSC.

► **COMPONENTE: CÚCUTA CON EDUCACIÓN DE CALIDAD, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD**

Meta del producto: Establecimientos educativos conectados a internet



Inversión
\$ 1.263.463.953

Entrega de Sim Card a estudiantes focalizados por la IE.

17.143
estudiantes

servicio de conectividad



Internet fijo en **10 sedes educativas rurales**

Red Educativa Nacional



Línea 3

Competitividad
para el Desarrollo
Económico



► **COMPONENTE: CÚCUTA FRONTERA PRODUCTIVA, COMPETITIVA E INCLUYENTE**

Meta del producto: Personas sensibilizadas en el fomento de la cultura del emprendimiento

Inversión
\$ 126.377.000



1.366
personas
sensibilizadas
a través de

3 programas:

I. "Supervivencia financiera" en momentos de crisis para emprendedores.

II. Ciclo de conferencias sobre herramientas digitales para emprendedores.

III. Programa "Fábrica de Emprendedores" para visibilizar emprendedores locales y sus experiencias.

A través de Canal TRO

Inversión \$ 83.917.000

Meta del producto: Asesoría técnica para emprendimientos fortalecidos

409



Microempresarios beneficiados a través de **alianzas:**

Centro Tecnológico de Cúcuta.

Capacitación en ventas a través de redes sociales.

Tienda YA, Pempo y Komercia

Capacitación para implementar canales de venta digitales.



Inversión \$ 554.310.000

Meta del producto: Apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos

Resultados 872 Microempresarios beneficiados a través de alianzas:



i. Convenio con Bancoldex "Cúcuta Responde"

Línea de crédito especial para deducir las tasas de interés.

ii. Convenio con el Fondo Nacional de Garantías "Unidos por Cúcuta"

Línea para facilitar el acceso al microcrédito.

iii. Programa de inclusión financiera "Yo Me Bancarizo"

Inversión \$ 667.210.000

Meta del producto: Planes de negocios financiados

Resultados 160 Microempresarios beneficiados con el programa "Cúcuta Una Transformación Digital"

en convenio con la UFPS.

Fortalecer y acompañar la transformación digital de los sectores:



Moda



Alimentos



Servicios

Incluyó capacitación en:

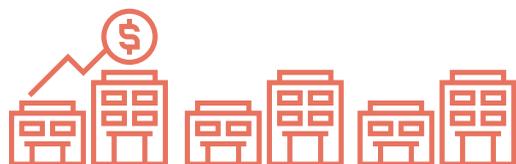
- Finanzas básicas
- Mercadeo
- Creación de un MarketPlace

Entrega de una Tablet con internet y presupuesto para inversión en campañas de marketing digital.



Meta del producto:
Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad

Inversión
\$ 33.000.000



Resultados

15

empresas beneficiadas a través del programa de capacitación comercial "Cúcuta, Arquitectura Comercial"

► **COMPONENTE: CÚCUTA FRONTERA PRODUCTIVA E INCLUYENTE**

Meta de producto: Planes de trabajo concertados con las Comisiones Regionales de Competitividad: Planes de trabajo concertados con las Comisiones Regionales de Competitividad (CRC) para su consolidación para su consolidación

Inversión
\$ 100.000.000

Resultados

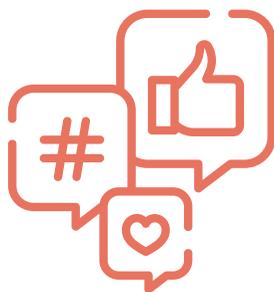
Se realizó el Convenio con la Cámara de Comercio de Cúcuta para la concertación del **Plan de trabajo** con la Comisión Regional de **Competitividad e Innovación.**



Meta del producto:
Personas formadas
en habilidades y
competencias

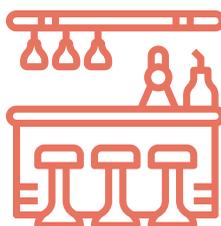
Inversión
\$ 224.625.495

Fortalecimiento empresarial en temas de marketing en conjunto con el Centro Tecnológico de Cúcuta, beneficiando a:



15 empresas

Capacitación en temas de formalización laboral a **90** **empresarios** de los gremios restaurantes, bares turismos y salud.



Suministro de **licencias para el uso de la plataforma SLANG**, para el aprendizaje del idioma inglés profesional y general, beneficiando a **334** **trabajadores de la ciudad.**

Inversión **\$ 100.000.000**

Meta del producto:
Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización

Centro Tecnológico de Cúcuta y la Secretaría de Desarrollo Social

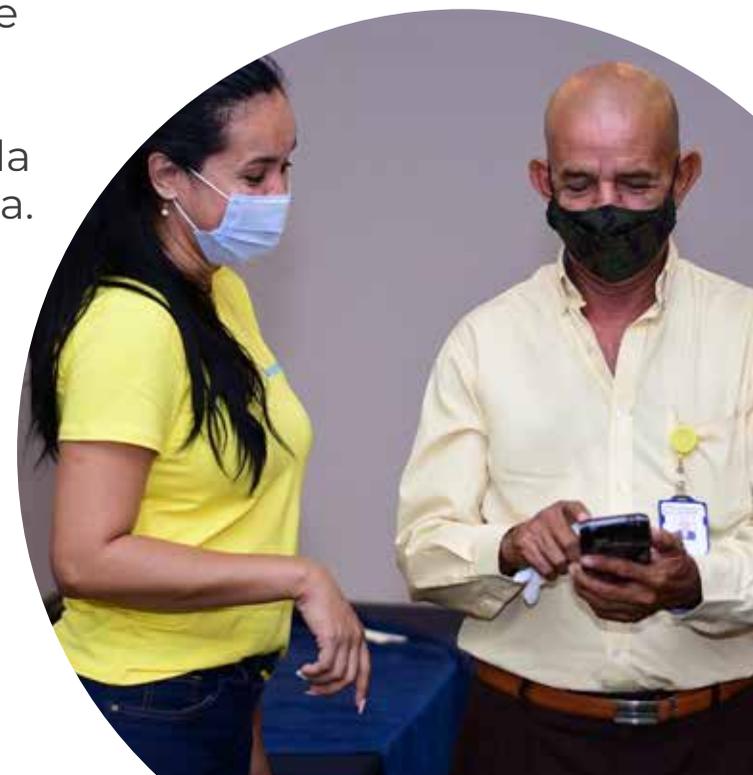
Fortalecimiento académico, administrativo, logístico, financiero y tecnológico.

Capacitación y asistencia técnica en el proceso de fundamentación de la **técnica de ilustración manual de calzado** en la industria manufacturera.



120
personas
beneficiadas

Líderes, comunidad y migrantes.





Inversión \$ 296.950.000

Meta del producto: Acciones realizadas en servicios de gestión para la generación y formalización del empleo



Se realizaron
3.651
visitas

y acompañamiento a las empresas de la ciudad en temas de **reactivación económica y bioseguridad** en tiempos de pandemia **Covid-19.**



Inversión \$ 27.200.000

Meta del producto: Empresas apoyadas en procesos de internacionalización y consolidación de mensajes externos



Taller en mercadeo 360

→ empresas en proceso de **internacionalización.**

Promoción régimen

Nuevas Zonas Económicas y Sociales Especiales ante los diferentes gremios de la ciudad.



Inversión \$ 30.000.000

Meta del producto: Servicios de gestión para el mejoramiento del indicador Doing Business Subnacional

Análisis, identificación y socialización



acciones de mejora a los indicadores de **competitividad** y **Doing Business**



junto con el índice de competitividad de ciudades.



► **COMPONENTE: CÚCUTA RURAL**

Inversión \$ 55.800.000

Meta del producto: Asociaciones fortalecidas



Suministro de material vegetal clonado de **plántulas de cacao** y asistencia técnica para la puesta en marcha de los programas de **desarrollo agrícola, agropecuaria y agroindustrial.**

Suministro de material genético e implementos de inseminación artificial y diferentes insumos estructurales, agrícolas y sanitarios.



20
familias
productoras
de cacao

21
familias
ganaderas

Asistencia técnica y producción ganadera de los corregimientos de la zona rural.



Inversión \$ 19.811.666

Meta del producto: Servicio de educación informal en temas administrativos y de gestión financiera a pequeños productores



Asesoría en temas como **manipulación de alimentos, manejo de residuos sólidos y bancarización.**



Se apoyó en el servicio de educación no formal con capacitaciones en **temas administrativos y contables.**

Inversión \$ 86.000.000

Meta del producto: Servicio de apoyo para el fomento de la asociatividad

Apoyo en el proceso de conformación de **3 asociaciones:**

a Asociación de Ganaderos de San Faustino.

Red Pública de plazas de mercado de Cúcuta.

b

c Cooperativa del mercado libre de Cúcuta.

*Y suministro de insumos para las familias cacaoteras y ganaderas de la zona rural.