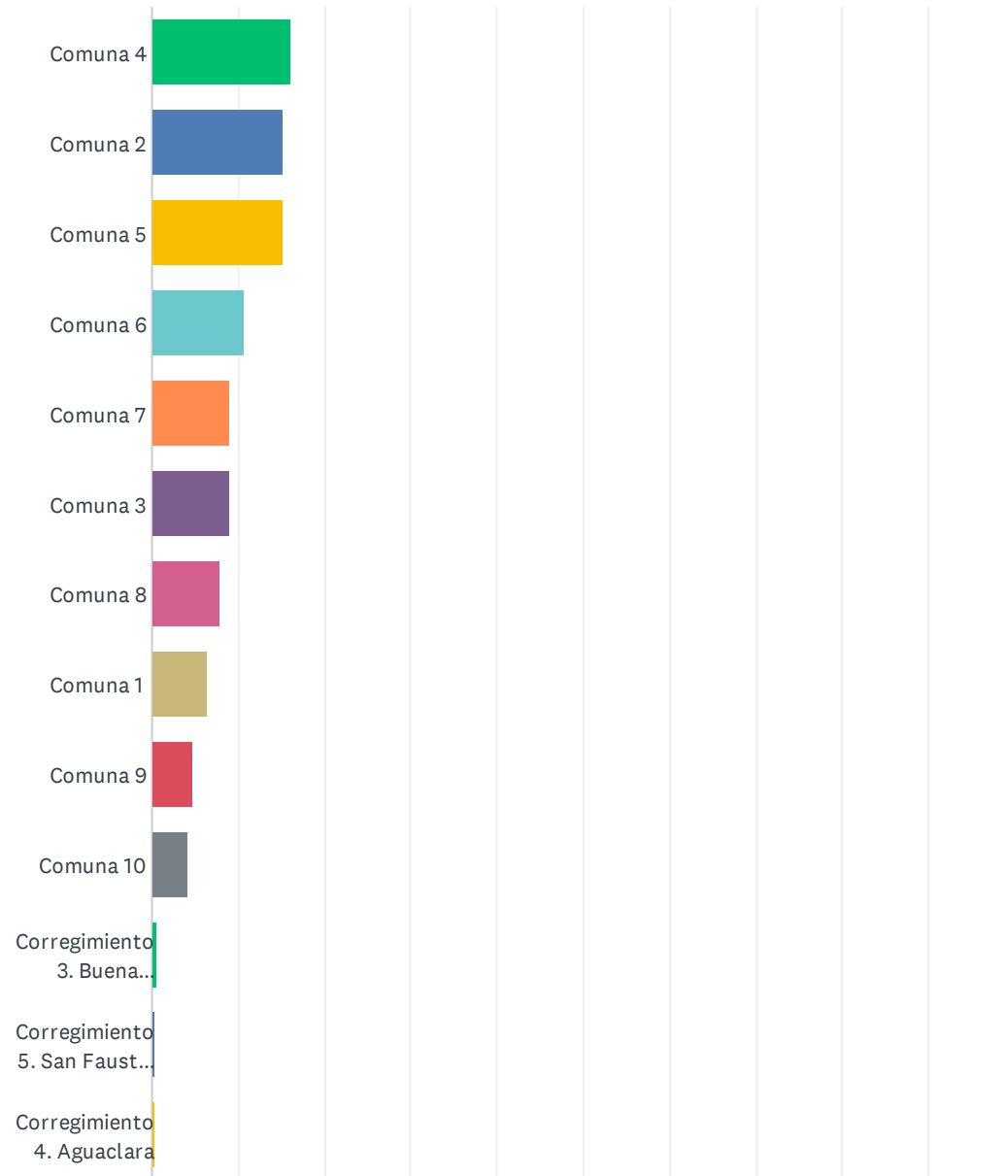
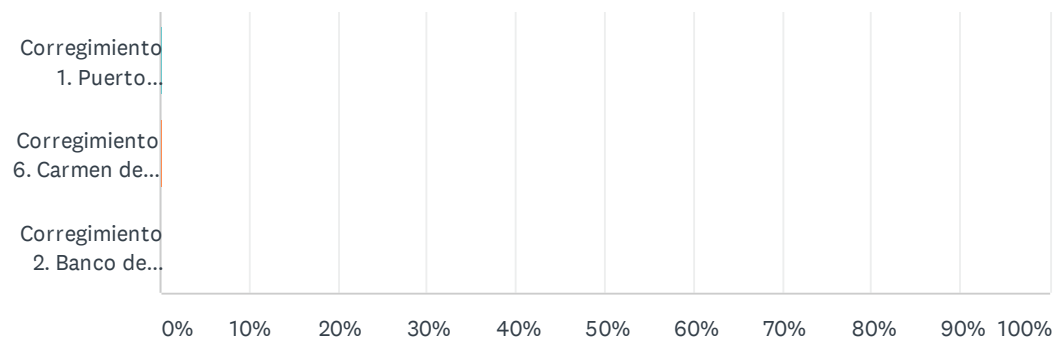


P1 ¿En cuál comuna o corregimiento de la ciudad habita?

Respondidas: 847 Omitidas: 31

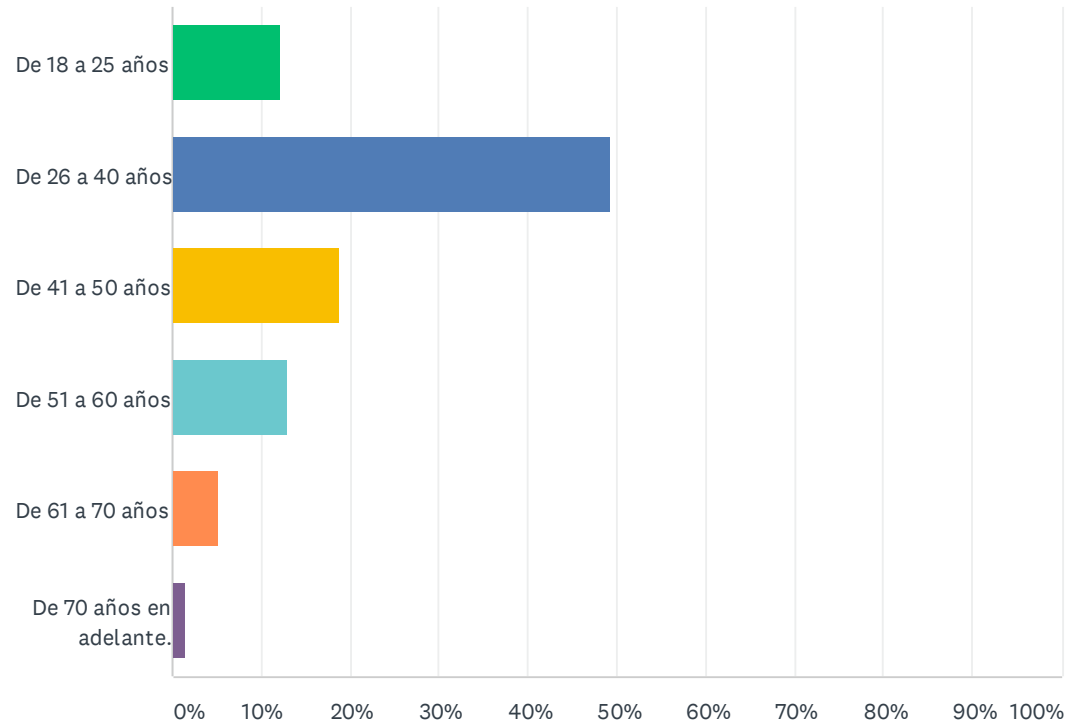




OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Comuna 4	16.06%	136
Comuna 2	15.23%	129
Comuna 5	15.23%	129
Comuna 6	10.74%	91
Comuna 7	9.09%	77
Comuna 3	8.97%	76
Comuna 8	8.03%	68
Comuna 1	6.49%	55
Comuna 9	4.72%	40
Comuna 10	4.25%	36
Corregimiento 3. Buena Esperanza	0.59%	5
Corregimiento 5. San Faustino - Ricaute - Guaramito	0.47%	4
Corregimiento 4. Aguaclara	0.35%	3
Corregimiento 1. Puerto Villamizar	0.12%	1
Corregimiento 6. Carmen de Tonchalá - San Pedro	0.12%	1
Corregimiento 2. Banco de Arena - Palmarito	0.00%	0
Total de encuestados: 847		

P2 ¿En cuál rango de edad se encuentra?

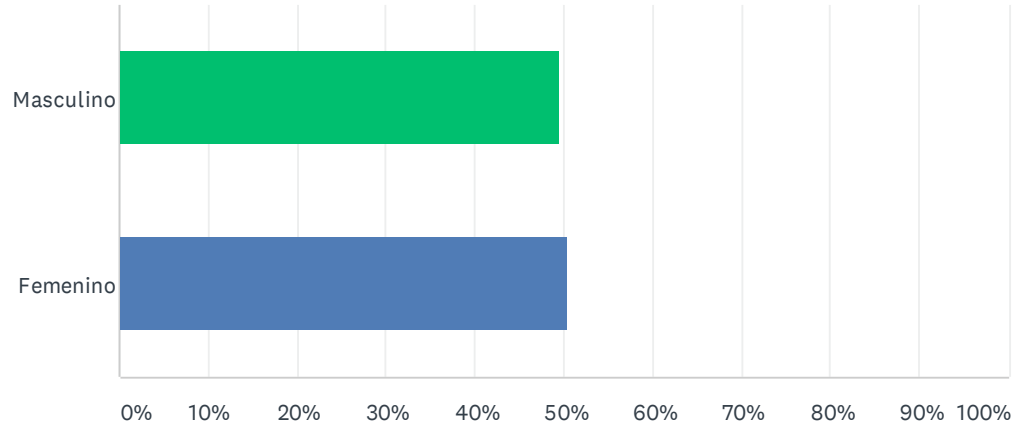
Respondidas: 871 Omitidas: 7



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
De 18 a 25 años	12.06%	105
De 26 a 40 años	49.37%	430
De 41 a 50 años	18.83%	164
De 51 a 60 años	12.97%	113
De 61 a 70 años	5.28%	46
De 70 años en adelante.	1.49%	13
TOTAL		871

P3 Sexo

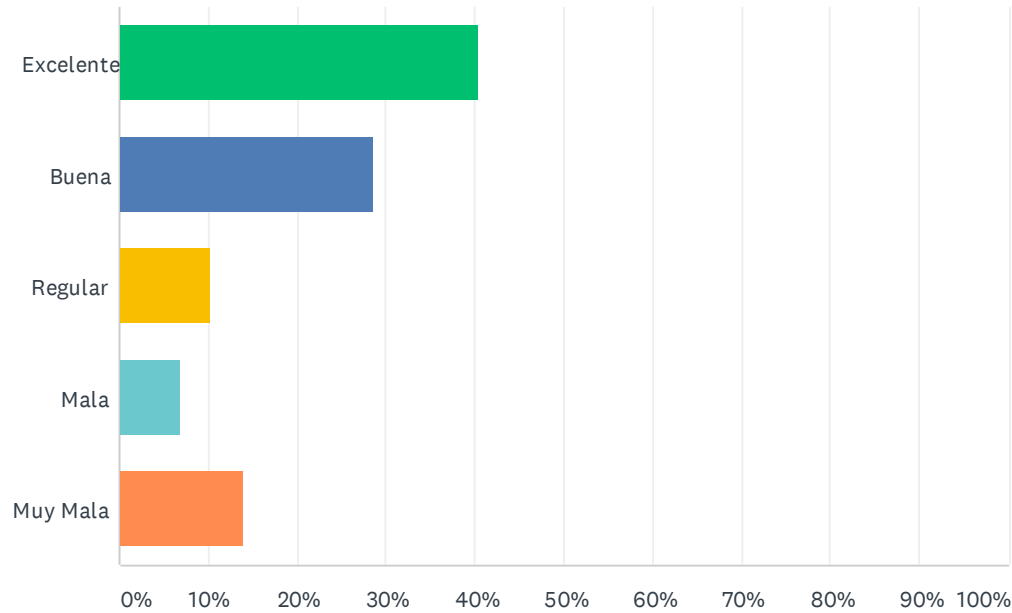
Respondidas: 867 Omitidas: 11



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Masculino	49.48% 429
Femenino	50.52% 438
Total de encuestados: 867	

P4 En general ¿cómo evalúa la gestión del Alcalde de Cúcuta Jairo Tomás Yáñez?

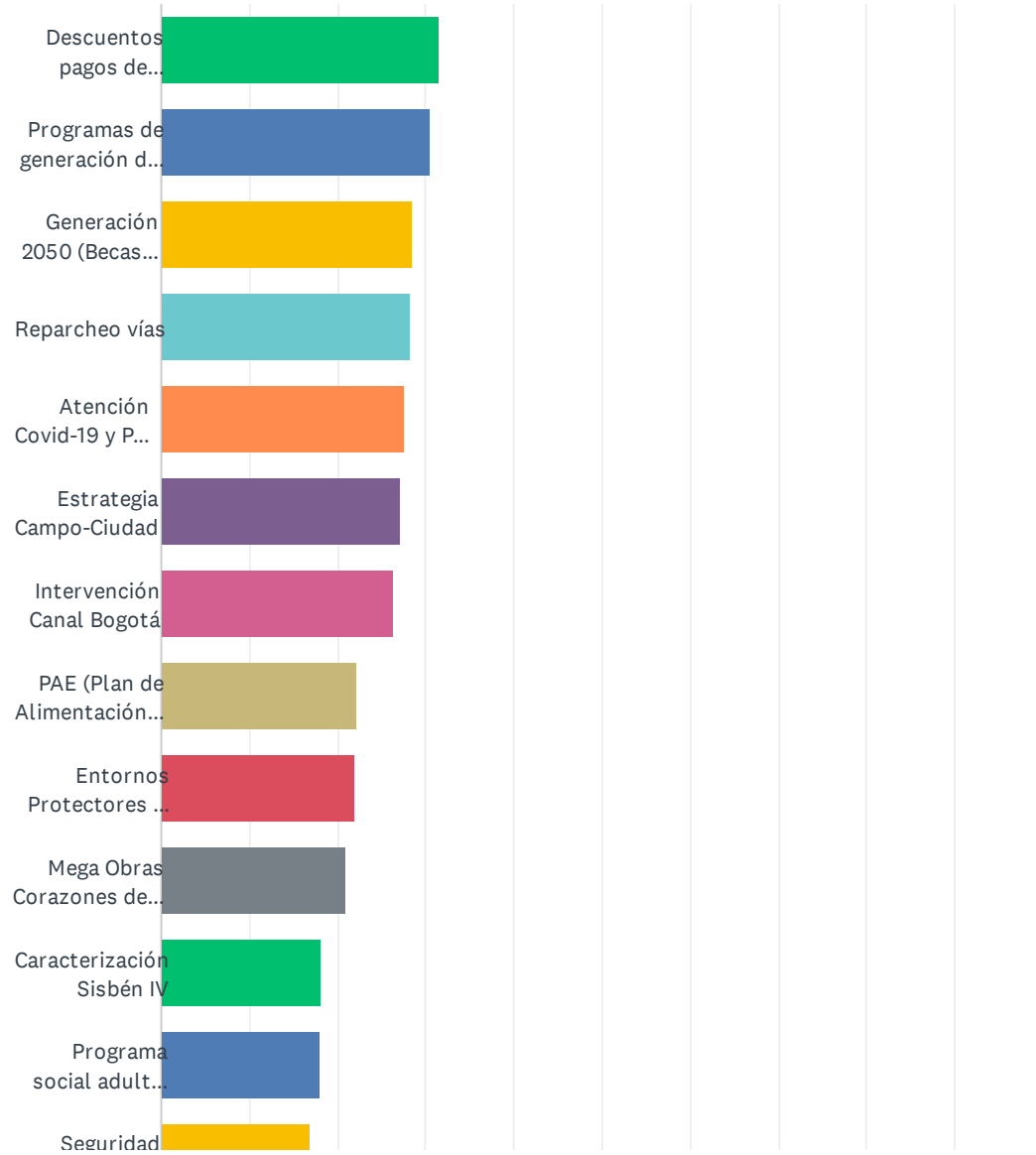
Respondidas: 876 Omitidas: 2

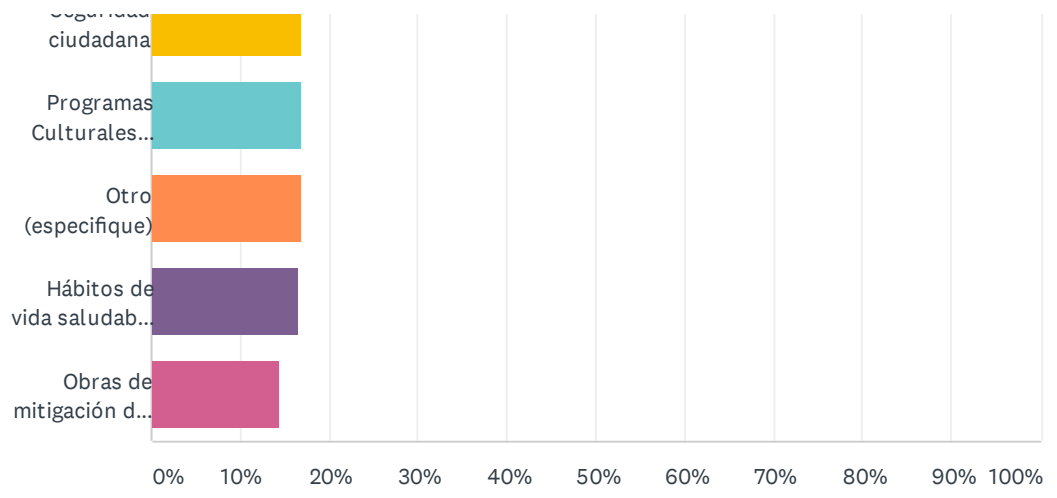


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	Cantidad
Excelente	40.30%	353
Buena	28.65%	251
Regular	10.16%	89
Mala	6.85%	60
Muy Mala	14.04%	123
TOTAL		876

P5 Elija los programas o proyectos que considere más destacados de la gestión de la Alcaldía de Cúcuta 2020-2023 (escoja los que considere necesarios).

Respondidas: 878 Omitidas: 0

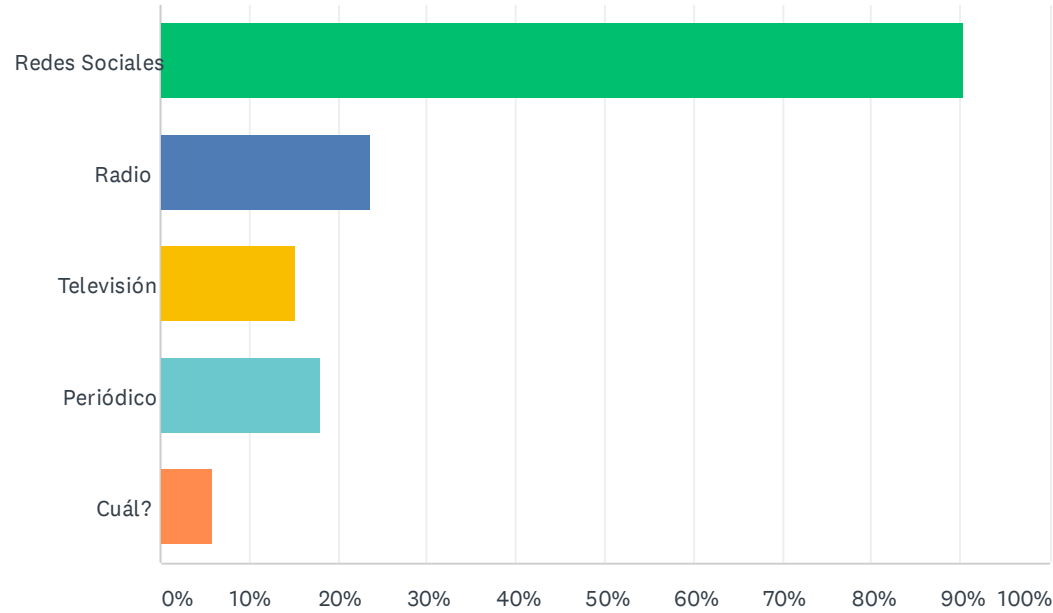




OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Descuentos pagos de impuestos	31.66%	278
Programas de generación de empleo (AliadosxEmpleo, Fábrica de Emprendedores)	30.52%	268
Generación 2050 (Becas Estudiantiles)	28.36%	249
Reparqueo vías	28.25%	248
Atención Covid-19 y Plan de vacunación 2021	27.68%	243
Estrategia Campo-Ciudad	27.11%	238
Intervención Canal Bogotá	26.42%	232
PAE (Plan de Alimentación Escolar)	22.21%	195
Entornos Protectores de paz	21.98%	193
Mega Obras Corazones de Barrio (La Libertad, Niña Ceci y Scalabrini)	20.96%	184
Caracterización Sisbén IV	18.11%	159
Programa social adulto mayor y habitante de calle	18.00%	158
Seguridad ciudadana	16.97%	149
Programas Culturales (Talento al Barrio y convocatoria Estímulos)	16.97%	149
Otro (especifique)	16.97%	149
Hábitos de vida saludable (IMRD)	16.51%	145
Obras de mitigación de riesgo	14.46%	127
Total de encuestados: 878		

P6 ¿Cuáles medios de comunicación utiliza para informarse de lo que ocurre en el municipio de San José de Cúcuta?

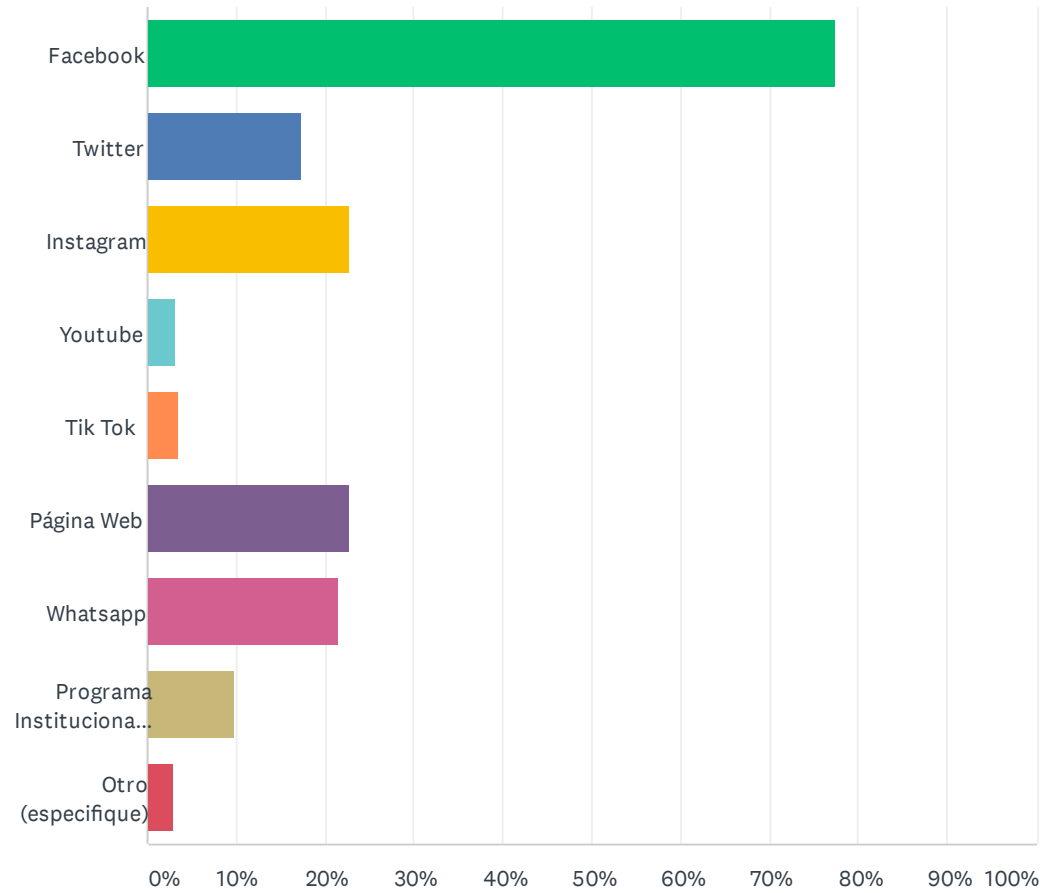
Respondidas: 869 Omitidas: 9



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Redes Sociales	90.45% 786
Radio	23.59% 205
Televisión	15.19% 132
Periódico	18.07% 157
Cuál?	5.87% 51
Total de encuestados: 869	

P7 ¿Cuáles canales de la Alcaldía utiliza con mayor frecuencia para conocer la gestión de la administración municipal?

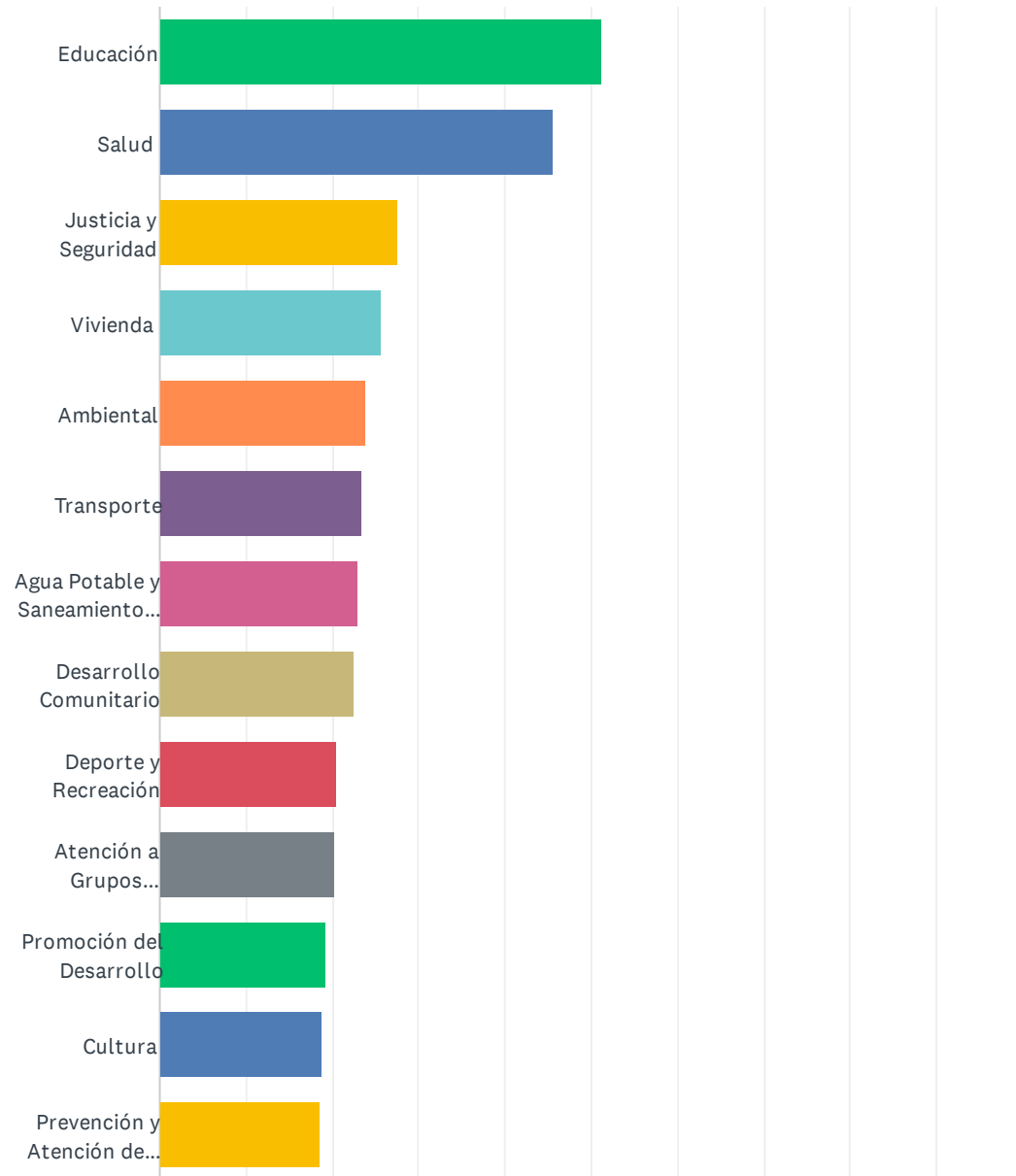
Respondidas: 862 Omitidas: 16

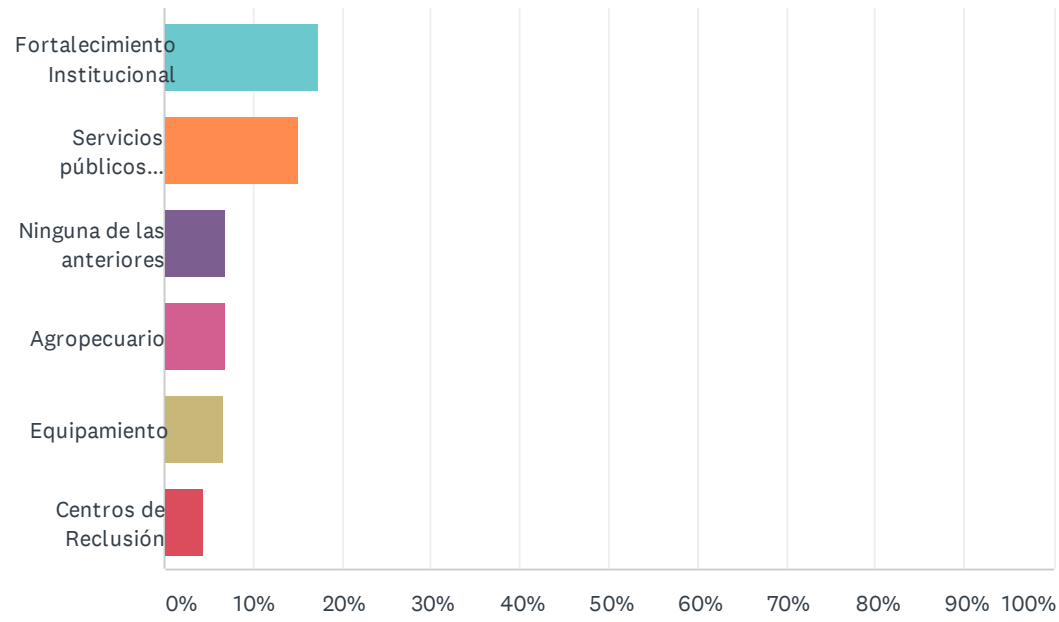


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Facebook	77.49%	668
Twitter	17.29%	149
Instagram	22.85%	197
Youtube	3.13%	27
Tik Tok	3.48%	30
Página Web	22.85%	197
Whatsapp	21.46%	185
Programa Institucional de TV	9.86%	85
Otro (especifique)	3.02%	26
Total de encuestados: 862		

P8 ¿Cuáles de los siguientes temas que maneja la Alcaldía de Cúcuta, son de su mayor interés?

Respondidas: 874 Omitidas: 4





OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Educación	51.26%	448
Salud	45.65%	399
Justicia y Seguridad	27.69%	242
Vivienda	25.63%	224
Ambiental	23.80%	208
Transporte	23.46%	205
Agua Potable y Saneamiento Básico	23.00%	201
Desarrollo Comunitario	22.65%	198
Deporte y Recreación	20.48%	179
Atención a Grupos Vulnerables - Promoción Social	20.37%	178
Promoción del Desarrollo	19.22%	168
Cultura	18.88%	165
Prevención y Atención de Desastres	18.65%	163
Fortalecimiento Institucional	17.39%	152
Servicios públicos diferenciales a AAA	15.10%	132
Ninguna de las anteriores	6.98%	61
Agropecuario	6.98%	61
Equipamiento	6.75%	59
Centros de Reclusión	4.35%	38
Total de encuestados: 874		