



INFORME ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN INTERNA

Desde la Secretaría de Prensa y Comunicación en alianza con la Secretaría General y Talento Humano se diseña la estrategia de comunicación interna para la Alcaldía, con el fin de empoderar a los colaboradores de la filosofía corporativa, establecer canales de comunicación interna y generar piezas comunicativas que permitan visibilizar las acciones realizadas al interior de la administración.

Por ello se desarrollaron acciones encaminadas a:

1. Generar un equipo de comunicación interna consolidado por:

- Eliana Carrero
- Catalina Camargo Pardo
- Paola Serrano
- Natalia Carrero
- María Alejandra Guzman

A través de mesas de trabajo se determinaron colores, tipo de letra, logo, propósito, carácter y tono de la estrategia de comunicación interna, así como actividades que resalten el trabajo en equipo y a los colaboradores que permiten diariamente el cumplimiento eficiente de las labores.

Producto	Descripción
	Logo Se identificó que la señal corporal que las personas más aprecian en la relación interna se basa en la sonrisa, por ello se toma este elemento como base del logo y se establece una personalidad a partir de los tipos de letra. Se plantean dos colores que se toman del logo estrategia de todos para linear la imagen gráfica con la administración en curso.



**ALCALDÍA
DE SAN JOSÉ DE
CÚCUTA**



	Línea gráfica Se determina el nombre, representaciones gráficas, uso de logos, tipografía, colores, elementos gráficos y mensajes.
Personajes	Se propone la creación de dos personajes que se aplicarán en el mes de septiembre. 1. Don Lintern 2. El Zurrón
Diagnóstico de comunicación interna	Análisis del Diagnóstico de comunicación interna
	Diseño de reconocimientos Desde la Subsecretaría de Talento Humano se generan unos reconocimiento para los colaboradores destacados, por su tiempo en la Alcaldía.

Cronograma CI	Cronograma trabajado
Revista de comunicación interna	“Megáfono”
	15 Piezas de comunicación interna. Resaltar la labor Generar sentido de pertenencia

Retos

Reto 1.0 Valor del servicio:



Cada secretaría debía representar el valor del servicio con una frase que los identificara todos los días. Talento Humano fue la ganadora del primer premio que tendrá como objetivo fortalecer la comunicación asertiva y fortalecer el trabajo en equipo de la dependencia.

Elaboró: Catalina Camargo Pardo

Enlace de Direccionamiento Estratégico de Prensa y Comunicaciones



INTRANET

De la experiencia adquirida en el desarrollo de los distintos sistemas de información y comunicación de la Alcaldía de Cúcuta y la interacción de cada uno de sus contratistas y funcionarios, surge la necesidad de contar con una plataforma de uso interno, que además de proveer acceso a la información a través de diferentes herramientas que sean de fácil acceso para el usuario, contenga distintos servicios orientados a agilizar el trabajo de cada uno de ellos y mantenerlos informados sobre noticias y novedades de la institución.

En este sentido, se pone a disposición una intranet que ofrece espacios de gestión e interacción que permite compartir información entre las distintas secretarías, despachos, oficinas o dependencias de la administración municipal. Así mismo brinda al usuario una experiencia de la usabilidad agradable y sencilla. (Texto del manual del usuario).

Acciones de la plataforma intranet

A través de oficio se solicitaron cambios de forma y la inclusión de secciones que complementen las acciones que se están llevando a cabo en las estrategias de comunicación interna.

Los cambios fueron:

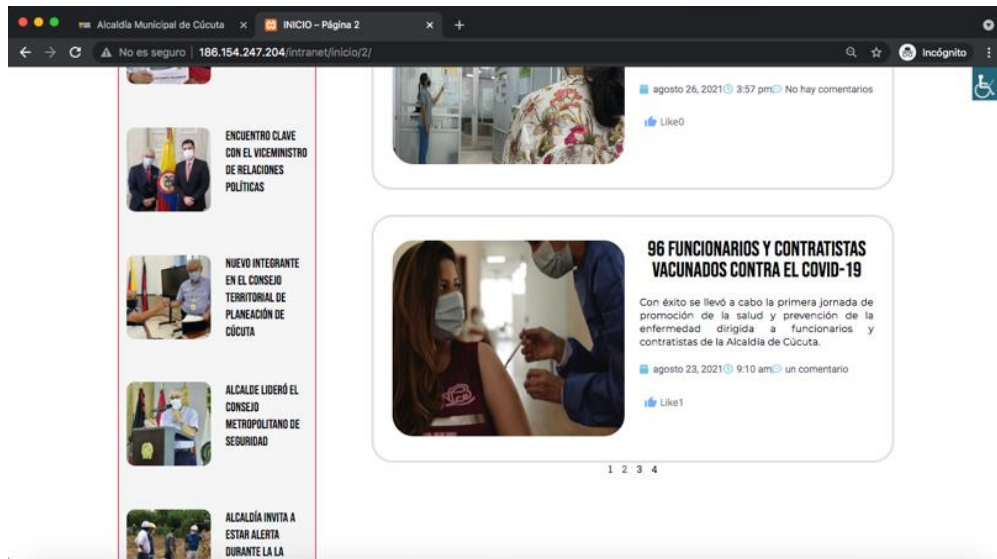
- El contorno del recuadro en donde se resaltan las noticias externas y el menú principal, se adaptaron al contorno de las noticias internas, se cambiaron los colores verde y rojo por gris.
- Modificación de los espacios para la visibilización de la hora, en las noticias publicadas.
- El menú principal (aplicaciones, documentos, agenda y clasificados) se adaptó el tamaño y color a las páginas de contenido.
- La inclusión de botonera al icono del megáfono, para las secciones: Alcaldía al Día, Galería, Capacitación y bienestar, nuestros megáfonos y seguridad y salud en el trabajo.



**ALCALDÍA
DE SAN JOSÉ DE
CÚCUTA**



Grafica 1: antes



Grafica 2: Después

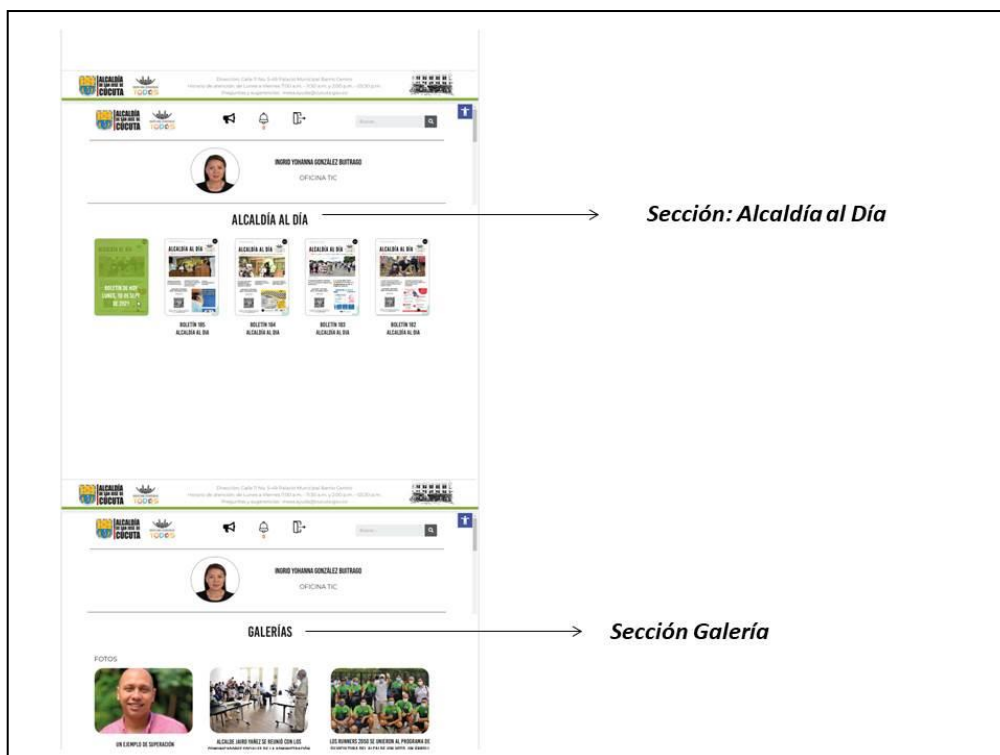


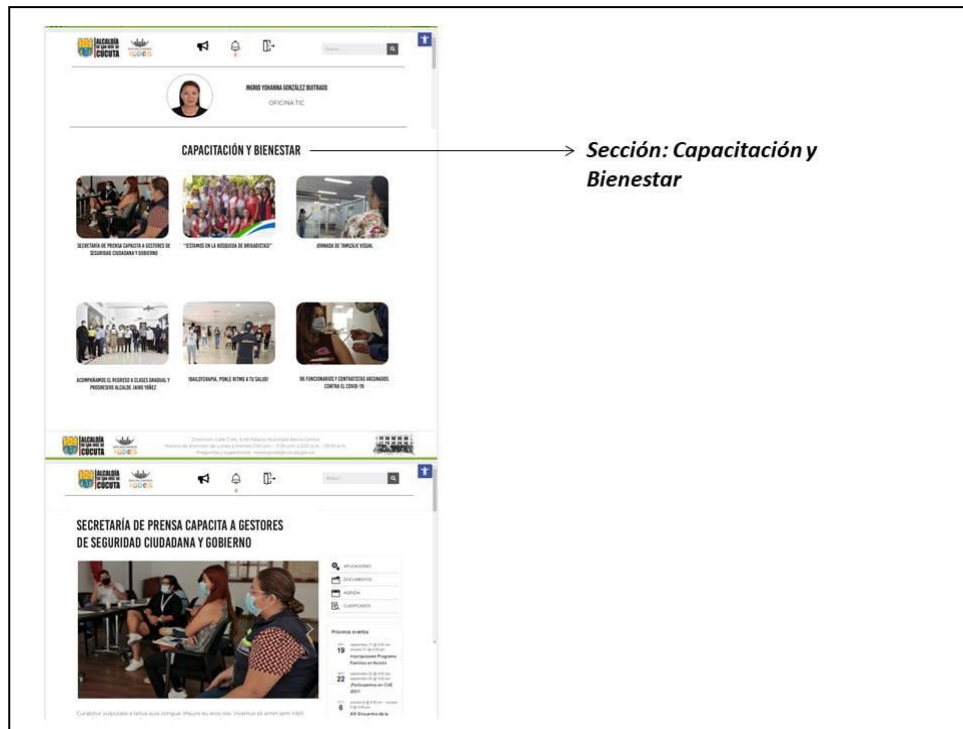
- Así mismo, se aprobó la propuesta gráfica de la plataforma realizada por la diseñadora gráfica de la oficina de las TIC, para incluir las secciones: Alcaldía al Día, Galería, Capacitación y bienestar, nuestros megáfonos y seguridad y salud en el trabajo.

☎ 5 78 49 49
📍 Calle 11 No. 5-49 Palacio Municipal
🌐 www.cucuta-nortedesantander.gov.co



**ALCALDÍA
DE SAN JOSÉ DE
CÚCUTA**





A la fecha el equipo de comunicación interna, ha realizado 6 ediciones de la revista Megáfono y 42 publicaciones de notas comunicativas e informativas en la plataforma web intranet. Así mismo, la publicación actualizada y constante de la agenda de eventos de cada una de las Secretarías y entes descentralizados de la Alcaldía de Cúcuta.