

**EDICIÓN N° 31**  
**27 de mayo del 2023**

# **BUEN BA LANCCE SOCIAL**

**SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO**

**“Estamos comprometidos en mejorar las condiciones de vida durante la vejez de creadores y gestores culturales del municipio”.**

*Ing. Jairo Yáñez Rodríguez* *Alcalde San José de Cúcuta*

**2023, Consolidación del proyecto de ciudad**

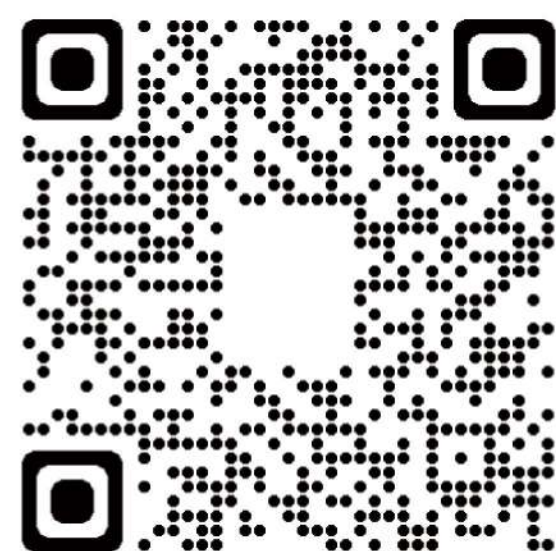


**ALCALDÍA  
DE SAN JOSÉ DE  
CÚCUTA**



**[WWW.CUCUTA.GOV.CO](http://WWW.CUCUTA.GOV.CO)**

ESCANÉA EL CÓDIGO QR Y ACCEDE  
A LOS SERVICIO QUE PRESTA  
LA ALCALDÍA DE CÚCUTA





# BEPS CULTURALES

Beneficios económicos periódicos  
para Creadores y Gestores Culturales



**La administración municipal reconoce a**

**Gestores Culturales que han dedicado su vida a la cultura**

La Secretaría de Cultura y Turismo de Cúcuta ofrece oportunidades para garantizar mejores condiciones para la vejez a los creadores y gestores culturales residentes en el municipio de San José de Cúcuta.

## ¿Cómo funciona el programa?



**ALCALDÍA  
DE SAN JOSÉ DE  
CÚCUTA**



CULTU  
RAL

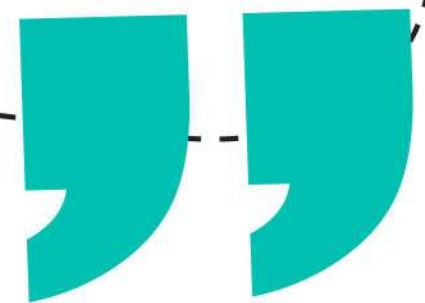


**Con una inversión de más de  
2.860 millones de pesos  
hemos logrado incidir en la calidad de vida  
de 84 gestores culturales del municipio**

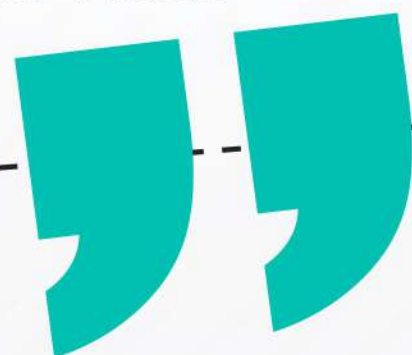


**José del Carmen Logatto**  
*Beneficiario de BEPS*

Estoy agradecido con la administración municipal, por el acompañamiento, dignificación y reconocimiento como artista. Es gratificante sentir que el trabajo de toda una vida dedicada al arte, es tenido en cuenta en esta etapa de la vejez.



Gracias a la Alcaldía de Cúcuta por este programa de apoyo al gestor cultural mayor del municipio. Este bono económico periódico ha sido de gran ayuda para mi familia; con este incentivo he podido continuar mi quehacer artesanal y mejorar mi calidad de vida.



**Ana Ilse Arias**  
*Beneficiaria de BEPS*





# Grandes logros de BEPS



## áreas artísticas beneficiadas



**8** artes escénicas



**10** artes plásticas



**3** artes literarias



**10** artesanías



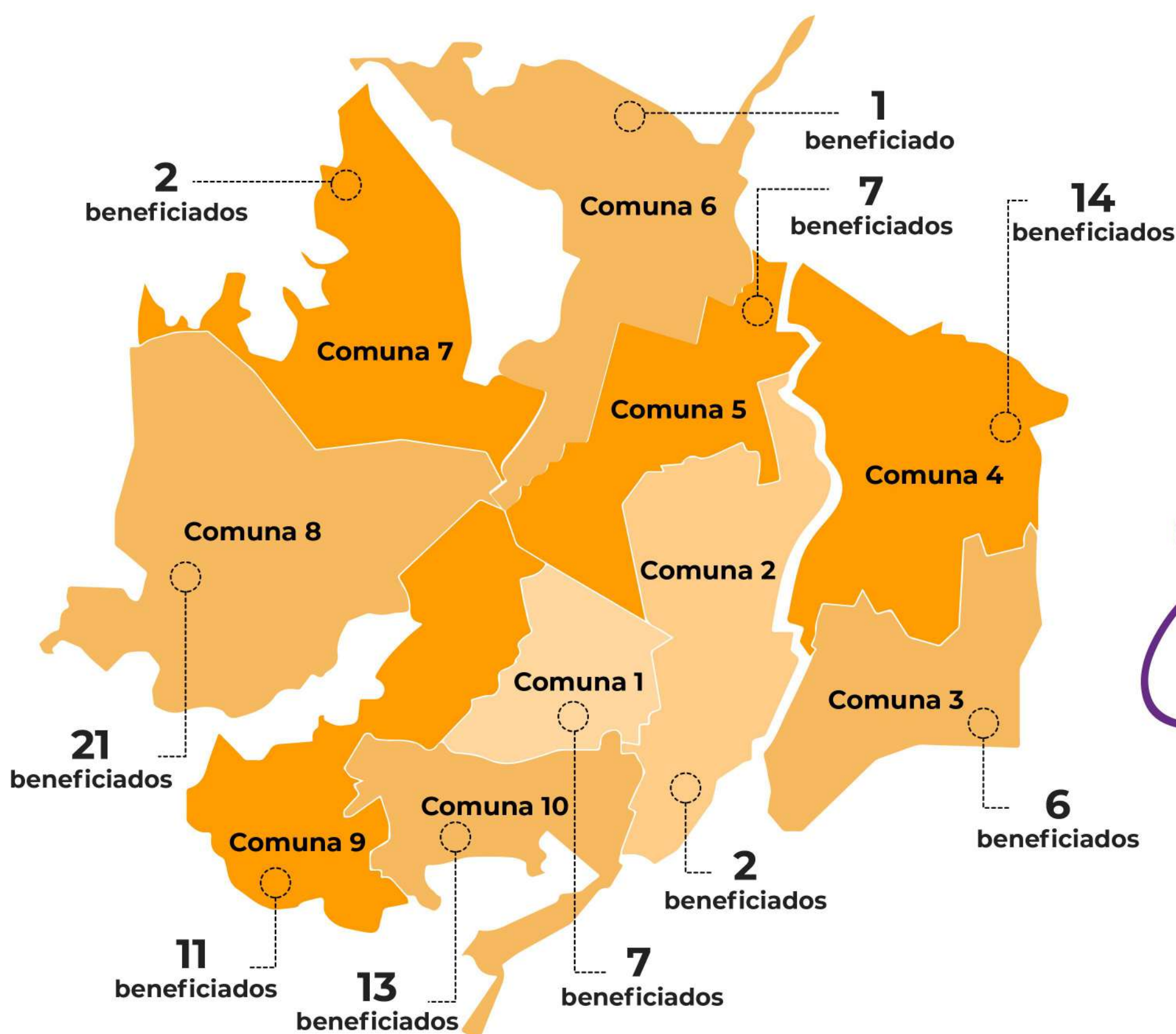
**50** artes musicales



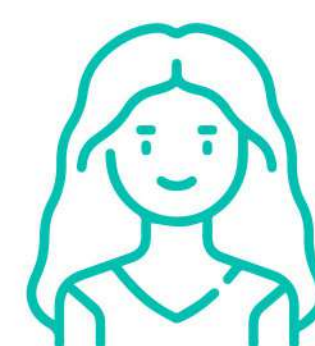
**3** comunicaciones



## Población impactada



**70** hombres



**14** mujeres



Con una inversión  
de más de

**2.860**  
Millones de pesos

CULTU  
RAL