



Edición N° 19- Julio 6 de 2023

# BUEN BA LANCE

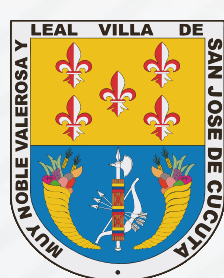
# ECONÓMICO

Secretaría de Banco del Progreso

**“Necesitamos trabajar unidos...irradiar el espíritu emprendedor a todos los rincones del mundo”**

*Ing. Jairo Yáñez Rodríguez*

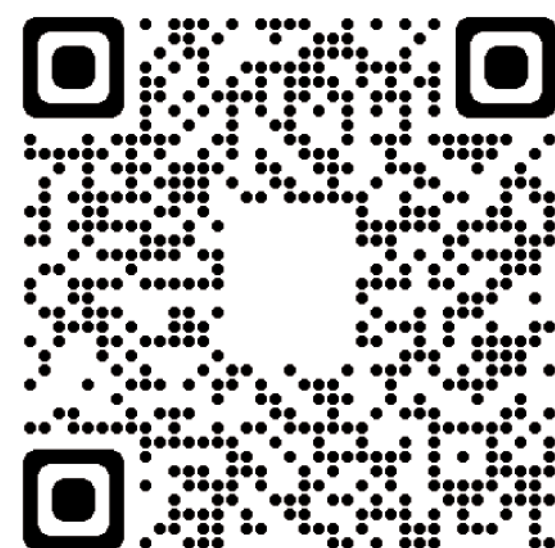
*Alcalde San José de Cúcuta*



**ALCALDÍA  
DE SAN JOSÉ DE  
CÚCUTA**



**WWW.CUCUTA.GOV.CO**  
ESCANÉA EL CÓDIGO QR Y ACCEDA  
A LOS SERVICIO QUE PRESTA  
LA ALCALDÍA DE CÚCUTA







## **Empresarios del calzado cerraron ventas sobre los 6.500 millones de pesos en la 46ª versión de IFLS+EICI**

Durante 4 días empresarios de la industria del calzado e insumos, hicieron parte de la más reciente versión de la feria internacional de proveeduría e insumos de cuero y afines, gracias al apoyo de la administración municipal.

**En esta edición  
#MasVerde participaron:**

**7.025**

**COMPRADORES**

**491**

**EXPOSITORES**

**10**

**PAÍSES**

**Estas ventas impulsan la generación de empleo local**

Es la 5ta vez consecutiva que el calzado cucuteño está presente en este evento. Un escenario propicio que permite el fortalecimiento de la cadena productiva, estrechar lazos comerciales y generar conexiones nacionales e internacionales con clientes potenciales.





## Totoy's Shoes crece a pasos de gigante

Este emprendimiento que lleva más de dos años en el sector calzado; tuvo la oportunidad de participar en Emprendeland donde se consolidó y creció como marca local, para así luego participar de grandes vitrinas comerciales como IFLS+EICI.

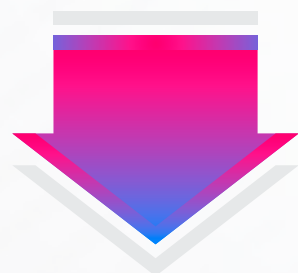
### ANTES DE LAS FERIAS



Unidades  
200 pares semanales



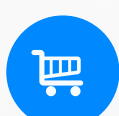
Ventas  
únicamente en Cúcuta



### DESPUÉS DE LAS FERIAS



Unidades  
4.000 pares de zapatos



Ventas  
A todo el país



"Creando marca y formalizándonos, así nos damos a conocer con nuestra propia marca y así también generamos empleo" aseguró Danitza Ramírez, propietaria de Totoy's Shoes





## #Tejiendo Lazos con emprendimientos de la frontera

Dos días de feria en los que 34 micronegocios de población migrante, retornados y nacionales pudieron exhibir sus emprendimientos y afianzar sus habilidades de relacionamiento, fue el resultado de la gestión articulada de la Alcaldía de Cúcuta en alianza con la ONG CARE COLOMBIA.



3 meses de preparación en habilidades empresariales con la Alcaldía de Cúcuta y CARE Colombia





## Kleur Fest: emprendimientos de población diversa cerró ventas por +13 millones

30 ideas de negocio local participaron en el primer festival de emprendimientos con población diversa. Una iniciativa de Movimiento Visibles y la Alcaldía de Cúcuta en el marco del 8º Festival del Orgullo Diverso

Espacios de promoción y difusión para consolidar sus ideas de negocio.



Los invitamos a que nos sigan en nuestras redes sociales:



Secretaría del Banco del Progreso



@sbpcucuta