



Edición N° 19- Julio 6 de 2023

BUEN BA LANCE ECONÓMICO

Secretaría de Banco del Progreso

“Necesitamos trabajar unidos...irradiar el espíritu emprendedor a todos los rincones del mundo”

Ing. Jairo Yáñez Rodríguez

Alcalde San José de Cúcuta

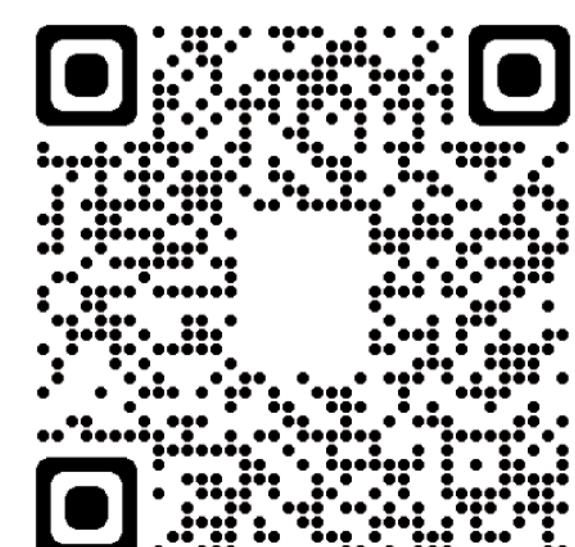


LEAL VILLA DE
ALCALDÍA
DE SAN JOSÉ DE
CÚCUTA



WWW.CUCUTA.GOV.CO

ESCANÉA EL CÓDIGO QR Y ACCEDE
A LOS SERVICIOS QUE PRESTA
LA ALCALDÍA DE CÚCUTA





Empresarios del calzado cerraron ventas sobre los 6.500 millones de pesos en la 46° versión de IFLS+EICI

Durante 4 días empresarios de la industria del calzado e insumos, hicieron parte de la más reciente versión de la feria internacional de proveeduría e insumos de cuero y afines, gracias al apoyo de la administración municipal.

En esta edición #MasVerde participaron:

7.025

COMPRADORES

491

EXPOSITORES

10

PAÍSES

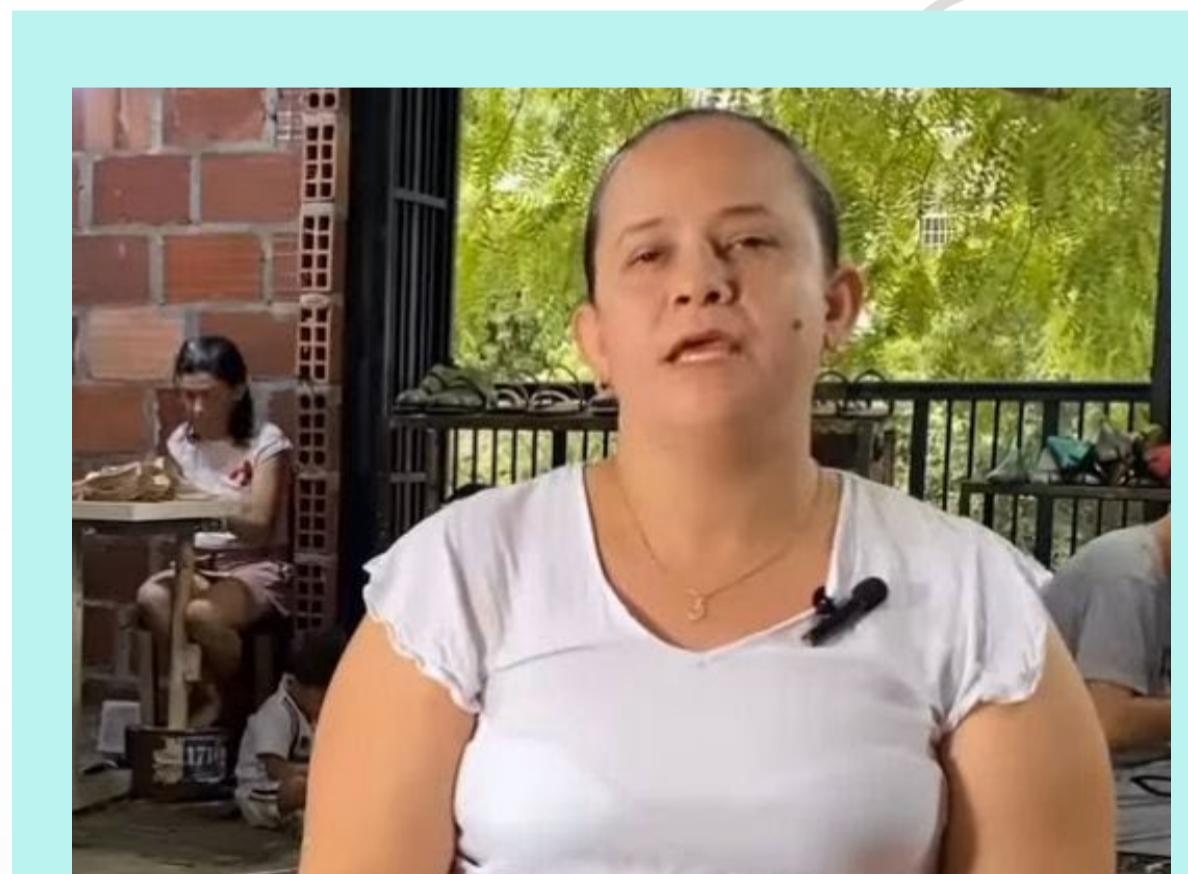
Estas ventas impulsan la generación de empleo local

Es la 5ta vez consecutiva que el calzado cucuteño está presente en este evento. Un escenario propicio que permite el fortalecimiento de la cadena productiva, estrechar lazos comerciales y generar conexiones nacionales e internacionales con clientes potenciales.



Totoy's Shoes crece a pasos de gigante

Este emprendimiento que lleva más de dos años en el sector calzado; tuvo la oportunidad de participar en Emprendeland donde se consolidó y creció como marca local, para así luego participar de grandes vitrinas comerciales como IFLS+EICI.



"Creando marca y formalizándonos, así nos damos a conocer con nuestra propia marca y así también generamos empleo" aseguró Danitza Ramírez, propietaria de Totoy's Shoes



#TejiendoLazos con emprendimientos de la frontera

Dos días de feria en los que 34 micronegocios de población migrante, retornados y nacionales pudieron exhibir sus emprendimientos y afianzar sus habilidades de relacionamiento, fue el resultado de la gestión articulada de la Alcaldía de Cúcuta en alianza con la ONG CARE COLOMBIA.



3 meses de preparación en habilidades empresariales con la Alcaldía de Cúcuta y CARE Colombia



Kleur Fest: emprendimientos de población diversa cerró ventas por +13 millones

30 ideas de negocio local participaron en el primer festival de emprendimientos con población diversa. Una iniciativa de Movimiento Visibles y la Alcaldía de Cúcuta en el marco del 8º Festival del Orgullo Diverso

Espacios de promoción y difusión para consolidar sus ideas de negocio.



Los invitamos a que nos sigan en nuestras redes sociales: