



Edición N° 12 – Mayo 6 de 2023

# BUEN BA LANCE ECONÓMICO

Secretaría de Banco del Progreso

**“Nuestra visión de futuro incluye a las generaciones presentes y futuras brindándoles la oportunidad de incursionar en lo que más les apasiona”**

**Ing. Jairo Yáñez Rodríguez** Alcalde San José de Cúcuta

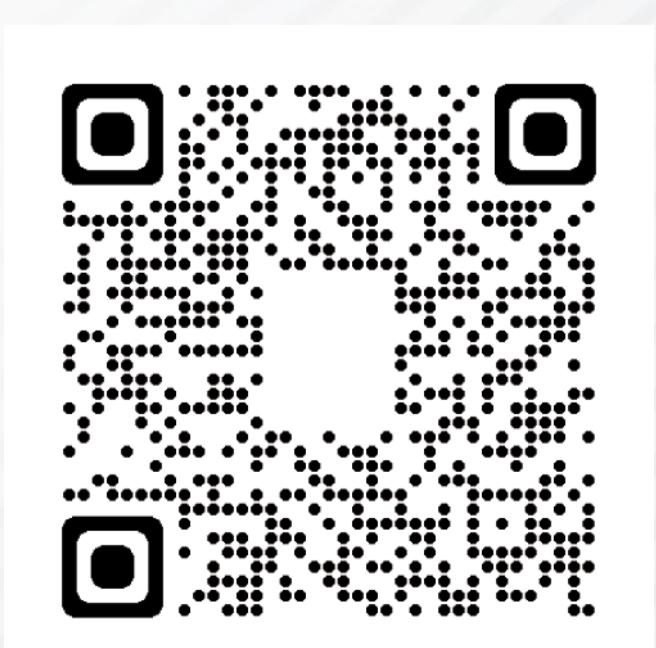


**ALCALDÍA  
DE SAN JOSÉ DE  
CÚCUTA**



**WWW.CUCUTA.GOV.CO**

ESCANÉA EL CÓDIGO QR Y ACCEDÉ  
A LOS SERVICIOS QUE PRESTA  
LA ALCALDÍA DE CÚCUTA





## Cúcuta más cerca de ser pionera en videojuegos

60 niños, niñas y jóvenes recibirán formación gratuita y certificable durante cinco meses, de lunes a jueves, en diseño y desarrollo de videojuegos gracias al apoyo de la Alcaldía de Cúcuta.

Estas acciones fortalecen el panorama nacional, para seguir Colombia posicionándose como el 4to país en Latinoamérica que más genera ingresos con esta industria tecnológica.





## Sustentamos las cifras de esta administración con transparencia y objetividad

En una sesión de control político con el honorable Concejo Municipal, la secretaria Michelle Picón Carvajal sustentó las cifras en cumplimiento a lo ejecutado del cuatrienio en la Secretaría de Banco del Progreso, producto de los programas, líneas de trabajo y alianzas que se promueven desde este despacho.



“Expusimos eventos que hemos realizado en alianzas con los distintos gremios para impactar sectores productivos y también los emprendimientos, las ferias de emprendimiento que hemos venido realizando como el programa Emprendeland del que hicimos 8 versiones, impactando a unos 500 emprendimiento de la ciudad” aseguró la secretaria de despacho.



## ¿Qué es una marca?

Es una categoría de signo distintivo que identifica los productos o servicios de una empresa o empresario.

## En sus marcas, listos, ¡a registrarla!

A través de una charla de Facebook Live más de 40 personas de diferentes sectores productivos conocieron la importancia de uno de los activos intangibles más valiosos de su emprendimiento; la marca, cómo registrarla y su propiedad industrial.



La marca permite diferenciación en el mercado, generar recordación en los consumidores y ser una fuente generadora de ingresos.

**1.890 personas alcanzadas**

**Los invitamos a que nos sigan  
en nuestras redes sociales:**

 **Secretaría del Banco del Progreso**  
 **@sbpcucuta**