



**ALCALDÍA  
DE SAN JOSÉ DE  
CÚCUTA**

**MANUAL DE  
IDENTIDAD  
VISUAL**

Este documento, es para uso institucional, su empleo está autorizado para proveedores o entidades encargadas del desarrollo de materiales gráficos asociados con la marca Alcaldía de San José de Cúcuta. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial del mismo sin la debida autorización expresa de la Secretaría de Comunicaciones.



**ALCALDÍA  
DE SAN JOSÉ DE  
CÚCUTA**



# TABLA DE CONTENIDO

## 01. HISTORIA Y VALORES

- El perrenque
- La prosperidad
- La resiliencia
- La innovación

## 02. PROPÓSITO

2.1. 8 Pilares de la Identidad Institucional

## 03. PROPÓSITO

- 3.1 Elementos Gráficos
- 3.2 Significados
- 3.3 Clase de Logo
- 3.4 Versiones

## 04. PALETA DE COLORES INSTITUCIONAL

- 4.1 Paleta de color principal
- 4.2 Paleta de color complementaria
- 4.3 Positivo a color
- 4.4 Negativo sobre rojo
- 4.5 Positivo a una sola tinta

## 05. TIPOGRAFÍAS

- 5.1 Tipografía principal
- 5.2 Tipografía complementaria
- 5.3 Tipografía Escudo

## 06. CONSTRUCCIÓN Y UBICACIÓN

- 6.1 Planimetría
- 6.2 Área de seguridad
- 6.3 Tamaños mínimos
- 6.4 Cobranding

## 07. USOS

- 7.1 Usos correctos
- 7.2 Usos incorrectos

## 08. SÍMBOLOS COMPLEMENTARIOS

- 8.1 Bandera
- 8.2 Estandarte

## 09. ESTILO FOTOGRÁFICO

- 9.1 Fotografías

## 10. APLICACIONES

- Bandera
- Estandarte
- Atril
- Backing
- Stand
- Cinta plástica eventos
- Señalización
- ID Cards / Carné
- Papelería comercial
- Carpetas
- Folders
- Aplicaciones web
- Template / Presentaciones
- Firma correo electrónico
- Vallas
- Pendones
- Ache
- Volantes
- Vehículos
- Camisas
- Chalecos
- Gorras
- Bolsas de tela
- Portada y foto de perl
- Carrete de imágenes
- Storie / Post

01

## HISTORIA Y VALORES

Los Valores de  
**NUESTRA  
MARCA**  
son un regalo  
de la historia de  
Nuestra Ciudad

### EL PERRENQUE

Tenemos nuestra propia manera de entender el coraje, la proactividad y la iniciativa. Los cucuteños tenemos perrenque. Como el que tuvo doña Juana Rangel de Cuéllar para fundar la ciudad. Cúcuta surge en 1550 como una encomienda indígena y se formaliza en 1733 gracias a la fundadora, quien donó las tierras para la parroquia de San José de Guasimal.

### LA PROSPERIDAD

En el siglo XVIII, Cúcuta prospera gracias al comercio, destacándose como la población más próspera entre los valles del Zulia y Pamplonita. Es así como en 1792, Carlos IV la reconoce como "Muy Noble, Valerosa y Leal".

### LA RESILIENCIA

Un terremoto en 1875 deja la ciudad en ruinas, dando origen a la "Generación del Terremoto", líderes que impulsan el destacado papel de Cúcuta a fines del siglo XIX y principios del XX.

### LA INNOVACIÓN

Además de destacar como centro de comercio activo, Cúcuta fue clave en las luchas de Independencia. Hitos como el primer ferrocarril del país y su papel en la interdependencia colombo-venezolana la consolidaron como ciudad de avanzada. En 1910, se convierte en la capital de Norte de Santander. A finales del siglo XX y principios del XXI, experimenta una transformación urbana y un auge constructivo.

02

## PROPÓSITO

El propósito principal de este manual de identidad visual es establecer pautas claras y coherentes para la representación visual de la Alcaldía de San José de Cúcuta.

Este documento tiene como objetivo proporcionar una referencia integral que garantice la uniformidad y cohesión en todas las comunicaciones visuales, promoviendo así una imagen fuerte, reconocible y profesional.

## 2.1

# 8 Pilares de la Identidad Institucional

-  **01 COHERENCIA VISUAL**  
Garantizar que todos los elementos visuales, desde el imago tipo hasta los materiales promocionales, reflejen de manera consistente la identidad y los valores de la alcaldía.
-  **02 FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL**  
Reforzar la identidad visual contribuye a la construcción de una imagen institucional sólida y confiable, tanto a nivel local como nacional.
-  **03 FACILITAR EL RECONOCIMIENTO**  
Proporcionar una guía clara para la correcta aplicación del imago tipo, colores y tipografía, con el objetivo de facilitar el reconocimiento instantáneo por parte de la comunidad y otros públicos objetivos.
-  **04 PROTECCIÓN DE LA MARCA**  
Establecer un área de protección y pautas claras sobre el uso correcto e incorrecto del imago tipo y otros elementos visuales para proteger la integridad de la marca de la alcaldía.

## 2.1

# 8 Pilares de la Identidad Institucional

-  **05 ADAPTABILIDAD A DIFERENTES MEDIOS**  
Proporcionar directrices que permitan adaptar la identidad visual a diversos medios, incluyendo impresos, digitales y redes sociales.
-  **06 FACILITAR LA CREACIÓN DE MATERIALES**  
Ayudar a los diseñadores, empleados y otros colaboradores a crear materiales promocionales y comunicativos de manera efectiva y consistente.
-  **07 PROCESO DE APROBACIÓN**  
Establecer un proceso claro y eficiente para la aprobación de nuevos elementos visuales que se ajusten a la identidad de la alcaldía.
-  **08 ADAPTACIÓN CONTINUA**  
Permitir la adaptación continua de la identidad visual a medida que evolucionen las necesidades de la alcaldía, garantizando la relevancia y modernidad de la marca.

# 03

## EL LOGO

### **LA SINGULARIDAD DE NUESTRA MARCA**

La Alcaldía de San José de Cúcuta utiliza elementos y signos gráficos de manera distintiva, contribuyendo a su reconocimiento como una entidad muy noble, valerosa y leal. La correcta aplicación de elementos gráficos contribuye a construir una identidad sólida. Buscamos una comunicación clara y universal.

La marca es robusta, sin embargo evitamos plantillas rígidas para fomentar la correcta actualización y evolución del sistema visual. Aquí están los elementos que conforman nuestra marca.



## 3.1

## Elementos Gráficos

### **ESCUDO DE ARMAS**

El escudo de armas de Cúcuta es el emblema que identifica a la ciudad. Aunque su fundación fue en 1733, la ciudad no poseía ninguna insignia que la identificara, así que en el año 1958 se le solicitó a la Academia de Historia de Norte de Santander, realizar una investigación sobre un posible escudo de armas desconocido o para diseñar uno. El escudo presentado entonces por la academia fue adoptado mediante el decreto No. 32 del 3 de febrero de 1958.

La forma del escudo es cuadrilonga con una bordura en color plateado, el título conferido a la ciudad por Cédula Real del Carlos IV rey de España de “Muy noble, Valerosa y Leal Villa de San José de Cúcuta”.

El escudo posee dos divisiones. En la superior sobre un campo de oro se ubican las armas de doña Juana Rangel de Cuéllar, que eran 5 flores de lis colocadas en forma de aspa. En la división inferior, sobre fondo azul, las armas que por Ley del 6 de octubre de 1821 adoptó el Congreso Nacional reunido en la Villa del Rosario para la Gran Colombia. Es un hacecillo de lanzas, con hacha atravesada, arcos y flechas, atados con cinta tricolor; y dos cornucopias llenas de flores y frutos.

### **TEXTO**

Para su logotipo se usará únicamente el nombre “Alcaldía de San José de Cúcuta”. La ciudad, comúnmente conocida como Cúcuta, fue fundada en 1733. El nombre "San José" honra a José de Nazaret, siguiendo la tradición de nombrar ciudades con santos cristianos. "Cúcuta" es una hispanización del vocablo nativo "Kuku-ta", nombre que adoptó el cacique indígena de la región y significa "Casa del Duende". Este nombre refleja la combinación de influencias españolas e indígenas en la región



Escudo  
de Armas



Textos

**ALCALDÍA  
DE SAN JOSÉ DE  
CÚCUTA**

Colores



## 3.2

## Significados

### FONDO AMARILLO

Representa el oro y la riqueza.

### FONDO AZÚL

Similar al cielo brillante y despejado de la región.

### 5 FLORES DE LIS

Las armas que representan a la fundadora de la ciudad, doña Juana Rangel de Cuéllar.

### 2 CORNUCOPIAS CON FLORES Y FRUTOS

Símbolo de abundancia.



### HACECILLO DE LANZAS

Las lanzas eran atributos de los cónsules romanos.

**BANDERA TRICOLOR** Símbolo nacional.

### EL HACHA

Símbolo del derecho a la vida o muerte.

### ARCO Y FLECHAS

Atributo de la raza indohispana que habitaba la región.

## 3.3

## Clase de Logo

### IMAGOTIPO

Un imagotipo combina elementos gráficos (imagen o símbolo) y elementos tipográficos (texto o palabra). Utiliza los dos elementos en su diseño, permitiendo una representación visual más completa y memorable de la marca. Este enfoque permite la flexibilidad de utilizar la imagen y el texto juntos o de manera separada según las necesidades de aplicación y reconocimiento de la marca.



**ALCALDÍA  
DE SAN JOSÉ DE  
CÚCUTA**



## 3.4 Versiones

El uso de diversas versiones del imagotipo desempeña un papel fundamental cuando se requiere su aplicación en distintas piezas o en colaboración con otros logotipos. En situaciones donde sea necesario lograr una armonía visual, puede ser necesario contar con versiones más apaisadas o cuadradas. Esta variedad asegura que la aplicación del imagotipo en cualquier pieza resulte equilibrada.

En el caso específico de la marca "Alcaldía de San José de Cúcuta", se dispone de dos versiones: una rectangular con el brandname debajo del isotipo, y otra con estos elementos al lado derecho del mismo. Es crucial destacar que, siempre que se busque un reconocimiento instantáneo de la marca en cualquier pieza o aplicación, se puede utilizar el isotipo del imagotipo de manera aislada, sin el brandname.

Este enfoque ofrece flexibilidad y agilidad visual en diversas situaciones.

Versión Vertical



Versión Horizontal



Versión Mínima



# 04

## PALETA DE COLORES INSTITUCIONAL

Los colores desempeñan un papel crucial en la creación de una marca memorable, ya que forman parte integral de su identidad institucional. A través de ellos, logramos comunicar atributos y características distintivas que definen nuestra marca.

**ROJO:** Representa la valentía y el sacrificio, simbolizando la sangre de nuestros mártires y el esfuerzo de aquellos que reconstruyen la ciudad.  
**NEGRO:** Encarna la riqueza oculta en nuestro suelo y en la esencia de nuestro pueblo.

Estas son las referencias de nuestro color principal, junto con algunas opciones complementarias sugeridas en RGB, CMYK y Pantone para potenciar aún más nuestra identidad visual.

# 4.1

## Paleta de color principal

**ROJO BANDERA**

▼

HEX #B91E32 RGB 185 / 30 / 50 CMYK 20 / 100 / 85 / 10 PANTONE 1805 C NOMBRE Red NCS

**ROJO DIGITAL**

▼

HEX #F1133C RGB 241 / 19 / 0 CMYK 00 / 100 / 80 / 00 PANTONE 1788 C NOMBRE Red Munsell

**NEGRO BANDERA**

▼

HEX #171717 RGB 23 / 23 / 23 CMYK 70 / 70 / 60 / 80 PANTONE Black 6 C NOMBRE Jet

**GRIS OSCURO**

▼

HEX #858787 RGB 133 / 135 / 135 CMYK 50 / 40 / 40 / 5 PANTONE 2332 C NOMBRE Battleship Gray

**GRIS CLARO**

▼

HEX #D7D9DB RGB 215 / 217 / 219 CMYK 15 / 10 / 10 / 00 PANTONE 5315 C NOMBRE Platinum

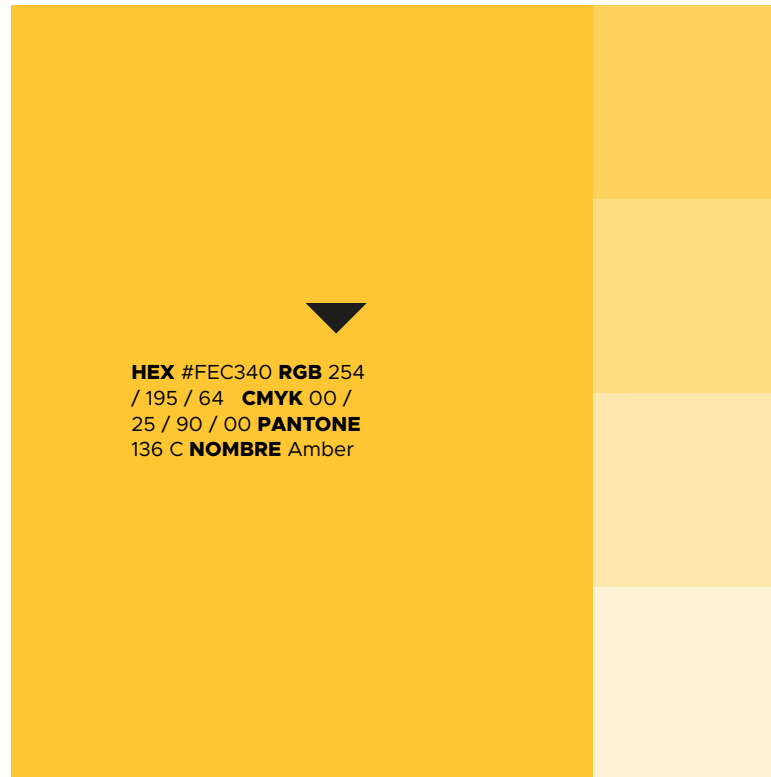
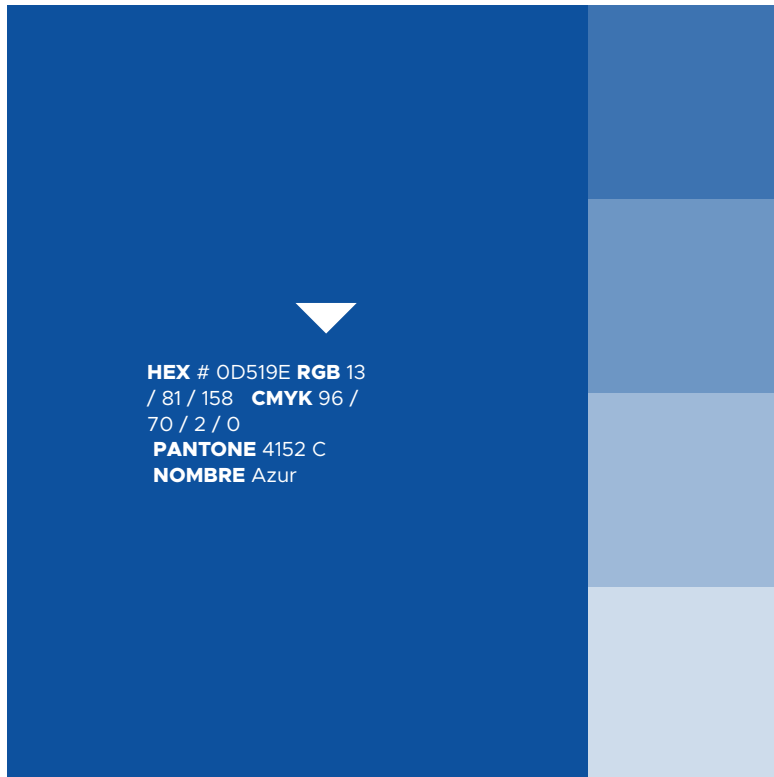
**BLANCO**

▼

HEX #FEFEFE RGB 254 / 254 / 254 CMYK 00 / 00 / 00 / 00 PANTONE White 000 C NOMBRE White

## 4.2

## Paleta de color complementaria



## 4.3 Positivo a color

Esta es la versión oficial del logo, sin embargo su uso está restringido a aplicaciones de lujo, dado que la variedad de colores hace más costosa su aplicación. Se recomienda su uso en la bandera, en diplomas, en medallas...



**ALCALDÍA  
DE SAN JOSÉ DE  
CÚCUTA**



**ALCALDÍA  
DE SAN JOSÉ DE  
CÚCUTA**



## 4.4 Negativo sobre rojo

Esta es la versión moderna del logo. La que se debe usar en la mayoría de los casos. La simplificación monocromática le otorga claridad, memorabilidad y elegancia. El tono rojo de fondo refuerza la identidad de la marca. Es muy fácil de usar en cualquier ámbito. Se recomienda su uso en comunicación ATL y digital, en merchandising, señalización, vehículos, papelería gruesa, indumentaria...



## 4.5 Positivo a una sola tinta

Esta versión se usa para impresión de papelería, material que deba ser fotocopiado o cuando sea necesario el manejo a una sola tinta por asuntos de producción.



**ALCALDÍA  
DE SAN JOSÉ DE  
CÚCUTA**



**ALCALDÍA  
DE SAN JOSÉ DE  
CÚCUTA**

# 05

## TIPOGRAFÍAS

La tipografía tiene un rol definitivo en la construcción de nuestra marca y en la efectividad de nuestra comunicación. Hemos seleccionado fuentes que poseen dos características esenciales.

En primer lugar, la fuente utilizada para el escudo presenta proporciones que le confieren un carácter institucional, aportando dignidad y prestigio a nuestra institución. En segundo lugar, la fuente elegida para los textos es clara, moderna y limpia, buscando mejorar la legibilidad y construir una imagen contemporánea para la Alcaldía.

## 5.1

## Tipografía principal

# Impact

Impact es una familia tipográfica sans serif conocida por su presencia fuerte y llamativa. Diseñada para equilibrar legibilidad y fuerza visual, destaca en titulares y anuncios gracias a su estructura robusta y pesada, combinada con un espacio interior reducido. Las proporciones amplias y formas geométricas de las letras mayúsculas le dan solidez y estabilidad, mientras que los bordes redondeados suavizan su apariencia, evitando rigidez. Esta combinación hace que Impact sea ideal para captar la atención sin sacrificar claridad. Impact transmite fuerza y autoridad, manteniendo un equilibrio entre lo tradicional y lo moderno, adaptándose a diversas aplicaciones. "Imponente y audaz, con una personalidad que no puede ser ignorada", dijo su creador, Geoff Lee.

**A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n  
ñ o p q r s t u v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

## 5.3

## Tipografías complementarias

### Montserrat

Montserrat es una familia tipográfica sans serif que destaca por su versatilidad y estilo contemporáneo. Equilibra elegancia y funcionalidad, ideal para cuerpos de texto, titulares y señalética urbana.

Sus proporciones generosas y formas geométricas brindan una apariencia moderna y limpia, mientras que los bordes redondeados aportan calidez y accesibilidad. Este equilibrio entre lo técnico y lo humano la hace altamente legible y estéticamente agradable.

Inspirada en las señales del barrio Montserrat en Buenos Aires, evoca una rica herencia cultural y se siente actual y relevante.

"Elegante y funcional, Montserrat combina lo mejor del pasado y el presente", dijo su creadora, Julieta Ulanovsky.

ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn  
ñopqrstuvwxyz

0123456789

### Source Sans 3

Source Sans 3 es una tipografía sans-serif moderna y altamente legible.

Caracterizada por líneas limpias y ausencia de adornos en los extremos de las letras, ofrece una apariencia contemporánea y versátil.

Esta fuente ha sido diseñada para funcionar de manera efectiva tanto en pantallas digitales como en impresiones, garantizando una excelente legibilidad en diversos contextos. Su diseño equilibrado y neutral la hace adecuada para una amplia gama de aplicaciones, desde textos extensos hasta títulos, contribuyendo a una presentación visual clara y moderna. Esta versatilidad la hacen un complemento perfecto para nuestra tipografía principal.

ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn  
ñopqrstuvwxyz

0123456789

## 5.2

## Tipografía Editorial

# PRIDI

Pridi es un tipo de letra slab serif latino y tailandés en bucle que es muy adecuado tanto para el cuerpo del texto como para la visualización. El Terminal Thai en bucle está diseñado específicamente dentro de conceptos de terminales sin bucle y funciona bien con el slab serif Latin sin agregar ningún slab a ningún glifo tailandés.

Esta fuente se puede utilizar como cuerpo de texto en diversos medios, como revistas, anuncios y otros medios impresos. Pridi tiene un enfoque específico para los trazos gruesos y finos de los glifos tailandeses. Es posible que a otros diseñadores tipográficos de fuentes tailandesas les guste utilizar este enfoque como referencia.

ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn  
ñopqrstuvwxyz

0123456789

06

## CONSTRUCCIÓN Y UBICACIÓN

Este esquema se proporciona como una referencia orientativa, y se aconseja la utilización de este diseño para aplicaciones a gran escala en las que no sea factible trabajar de manera digital. En caso de reproducciones a escalas convencionales, se sugiere solicitar el logotipo directamente a la Secretaría de Comunicaciones.

Es fundamental destacar que la adecuada ubicación del logotipo es tan crucial como su precisa reproducción. En el esquema reticular, se ha designado una zona mínima para la colocación de elementos de diseño, representada con la letra "X". Respetar esta zona es esencial para prevenir problemas de legibilidad e interferencia.

## 6.1 Planimetría



Seguir las reglas de diseño de este plano de cuadrícula proporciona coherencia, claridad y adaptabilidad a nuestro logo, asegurando su efectividad y éxito a lo largo del tiempo y en diversas aplicaciones.

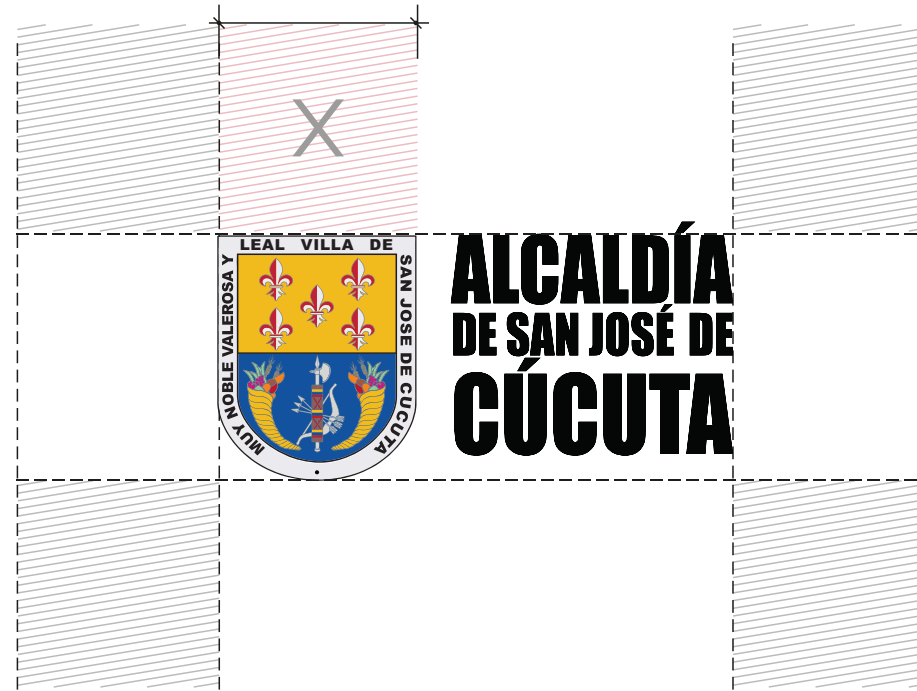
Esto asegura su correcta escalabilidad a diferentes tamaños sin perder su integridad visual.

Crucial para su aplicabilidad en diversos formatos y plataformas, desde tarjetas de presentación hasta vallas publicitarias.



## 6.2 Área de seguridad

**ZONA DE SEGURIDAD**  
equivale al ancho del escudo  
en todo el rededor de la



La apropiada colocación del imago tipo están crucial como suprec isa reproducción. Es imperativo adherirse a todas las pautas establecidas tanto para su construcción como para su disposición en relación con el espacio.

El siguiente gráfico detalla las proporciones del isotipo en relación con el logotipo y su posición dentro del área de seguridad.

El área de seguridad se define por el ancho del escudo de armas. Debe permanecer libre de elementos de diseño alrededor del imago tipo para evitar interferencias con su legibilidad y lectura adecuada.

## 6.3 Tamaños mínimos

Para asegurar su legibilidad y evitar distorsiones o problemas de calidad, se recomienda un tamaño mínimo de uso del logotipo, en sus diferentes versiones.

Si se requiere un uso menor a los establecidos deberán ser aprobados por el área de Imagen&Marca de la Alcaldía.

**ANCHO MÍNIMO**  
Impreso: 35 mm  
Digital: 200 pixeles



**ANCHO MÍNIMO**  
Impreso: 35 mm  
Digital: 200 pixeles

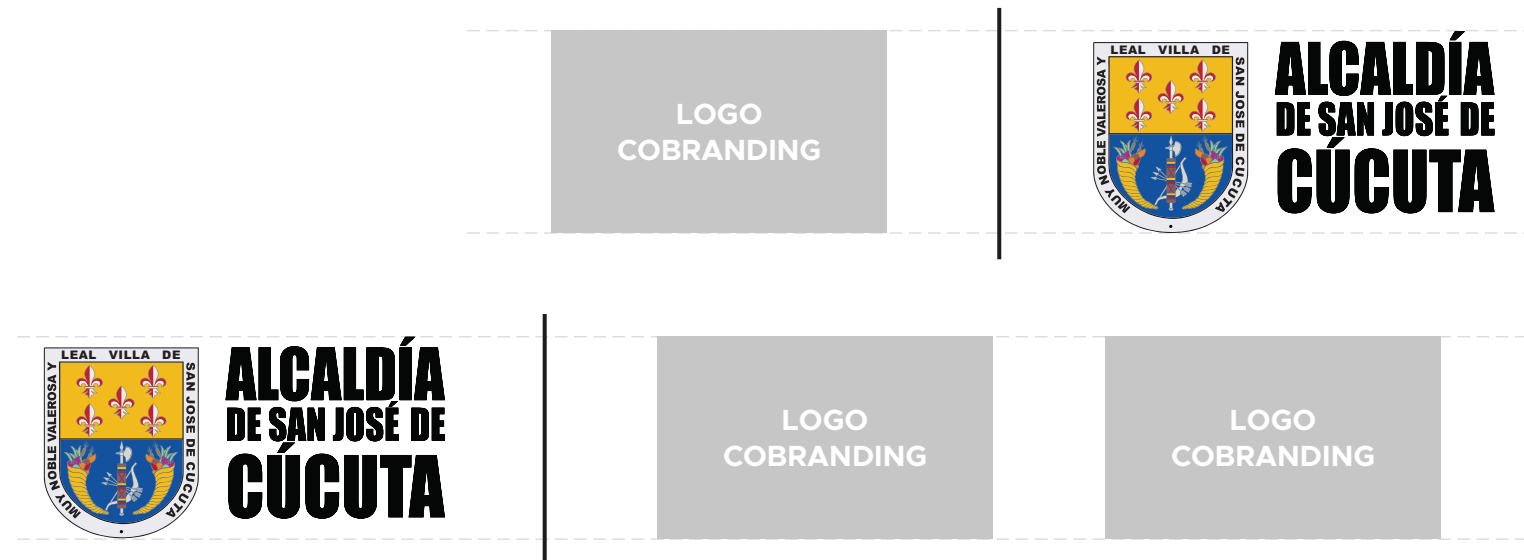


**ANCHO MÍNIMO**  
Impreso: 15 mm  
Digital: 100 pixeles



## 6.4 Cobranding

El cobranding es una estrategia de marketing en la que dos o más marcas se asocian para crear y promocionar conjuntamente un producto o servicio. Al colaborar, buscan aprovechar sus fortalezas y reconocimiento de marca para crear una propuesta de valor única y ampliar su alcance en el mercado. Esto puede involucrar marcas del mismo sector o de diferentes industrias.



# 07

## USOS

La aplicación del imago tipo ofrece diversas variantes de color, cada una diseñada para adaptarse eficazmente a diferentes formatos, recursos de impresión o entornos de integración (ya sea digital o física). La versión original del imago tipo a todo color puede utilizarse en piezas que requieran cuatricromía o permitan el uso de gradientes, siempre y cuando el fondo facilite una legibilidad clara y sencilla.

Cuando el formato o estilo de una pieza exige la presentación del imago tipo en un solo color o con un uso limitado de tintas, como en técnicas de serigrafía o tampografía, se recomienda emplear la versión monocromática y/o de colores planos. En este caso, la monocromía se limita a los colores negro o blanco. Todas las versiones no contempladas en esta sección deben ser consultadas con el departamento de comunicaciones.

# 7.1

## Usos correctos

VERSIÓN OFICIAL



VERSIÓN MODERNA



VERSIÓN UNA TINTA

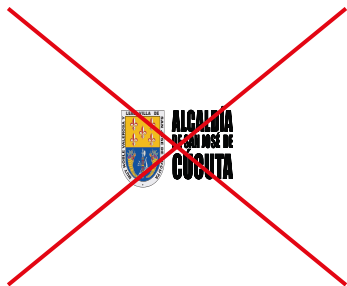


## 7.2

## Usos incorrectos



Cambiar las proporciones o distribución de los textos



Cambiar tamaños sin guardar proporciones en alto y ancho



implementar logos o elementos dentro de la zona de seguridad



Girar, sesgar o inclinar el logo de manera arbitraria



Agregar sombras con el pretexto de mejorar su legibilidad



Usar el logo sobre fondos o fotos que dificulten la lectura del logo



Usar contornos raros con el pretexto de mejorar su lectura



Usar contornos o filetes con el pretexto de mejorar su lectura



Cambiar las tipografías solo usar las autorizadas



Cambiar la paleta de color o implementar tonos no autorizados

08

## SÍMBOLOS COMPLEMENTARIOS

La inclusión de símbolos complementarios, como la bandera y el estandarte, junto al logo de la alcaldía, aporta una representación más completa e icónica de la institución. Estos elementos no solo diversifican la identidad visual, sino que también sirven para eventos especiales, participación ciudadana y promoción turística, fortaleciendo la conexión con la comunidad y brindando versatilidad en diferentes contextos, desde ceremonias oficiales hasta celebraciones cívicas y eventos multitudinarios.

## 8.1 Bandera

Esta bandera se estrenó el 20 de diciembre de 1928 en los Primeros Juegos Olímpicos Nacionales. La franja superior de color negro simboliza la riqueza escondida en nuestro suelo y de nuestro pueblo. La franja inferior de color rojo simboliza la sangre de nuestros mártires y el sacrificio de los reconstructores de la ciudad; en su centro el Escudo de la ciudad.





## 8.2 Estandarte



El estandarte está compuesto por dos franjas rojas sobre un fondo negro y la flor de lis como símbolo de nobleza, tomado del escudo de armas y en homenaje a la fundadora de la ciudad Juana Rangel de Cuéllar. Este símbolo, además de otorgar una identidad de nobleza, también se usa como elemento gráfico para diferentes composiciones de la identidad visual.

09

## ESTILO FOTOGRAFICO

### **CÁLIDAS Y AUTÉNTICAS**

Destaca la cultura local con imágenes cálidas y auténticas. Coloca a los cucuteños como protagonistas, capturando alegría, colorido y calor.

### **ILUMINACIÓN NATURAL**

Utiliza luz natural para resaltar la vitalidad de la ciudad. Evita sombras fuertes y busca tonos que reflejen la energía positiva.

### **PALETA VIBRANTE**

Emplea colores que representen la riqueza cultural. Ajusta tonos para transmitir la amabilidad, la abundancia y el dinamismo.

### **ESPONTANEIDAD Y DIVERSIDAD**

Captura expresiones genuinas y celebra la diversidad local. Evita poses artificiales y fomenta la inclusión.

### **ESTILO POSITIVO**

Aplica postproducción para realzar la vitalidad. Mantén una estética vibrante y acogedora.

### **CONSISTENCIA VISUAL**

Asegura que todas las imágenes contribuyan a una narrativa coherente, transmitiendo la alegría, abundancia, colorido, calor, amabilidad y energía característicos de Cúcuta.



Fotografías

# 10

## APLICACIONES

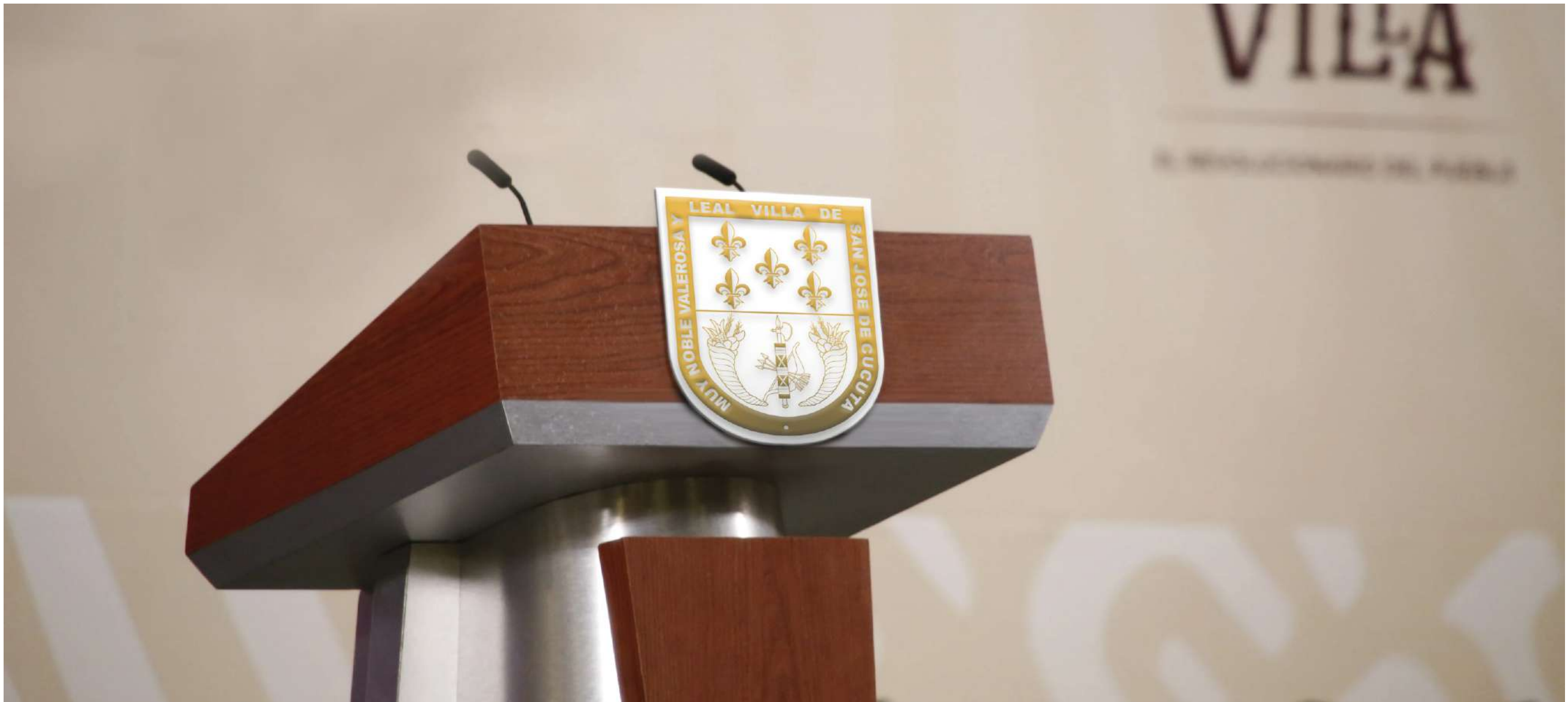
En esta sección, se ejemplifica de manera visual la integración de los diversos elementos que componen la identidad visual de la Alcaldía de San José de Cúcuta.



Bandera



Estandarte



Atril



Backing







Stand





Cinta plástica eventos



Señalización



ID Cards / Carné



Papelería comercial





Carpetas



Folders



## Aplicaciones web





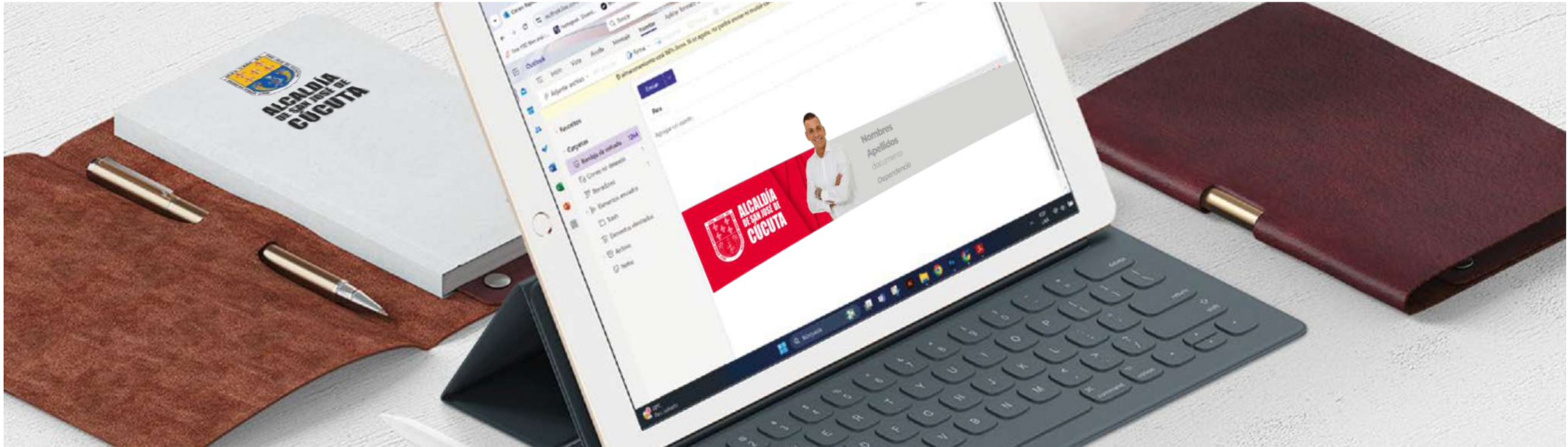
Template / Presentaciones



**ALCALDÍA  
DE SAN JOSÉ DE  
CÚCUTA**



**Nombres**  
**Apellidos**  
documento  
*Dependencia*



Firma correo electrónico



Vallas





Pendones

**¡CÚCUTA  
EMPRENDE!**

cucuta.gov.co



con Nuestros  
**MicroCréditos**  
siembras el futuro de  
tu negocio hoy mismo.

regístrate en  
[www.sembrandofuturo.co](http://www.sembrandofuturo.co)



ALCALDÍA  
DE SAN JOSÉ DE  
CÚCUTA

Afiche



Volantes



Vehículos





Vehículos







## Camisas



## Polos



## Chalecos

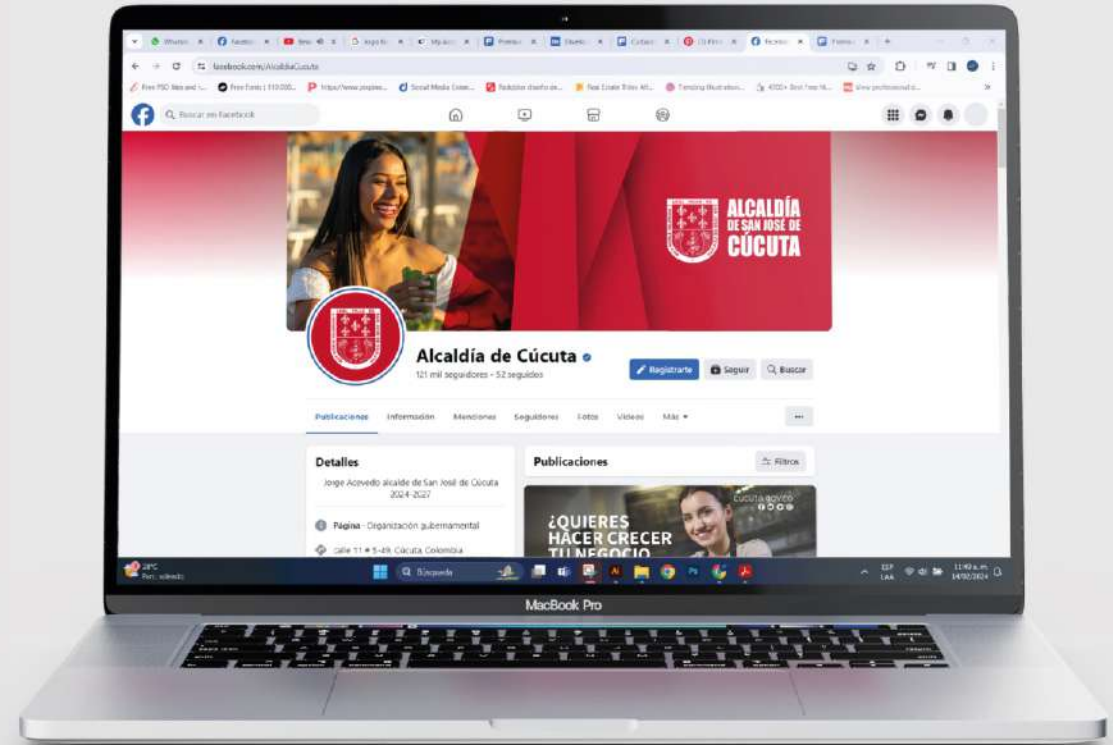


Gorras



Bolsas de tela





Portada y foto perfil



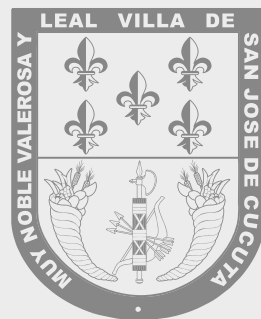


Carrete de imágenes



Stories / Post





# ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA

cucuta.gov.co  
f y t i

Secretaria de Comunicaciones



# ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA