

DOCUMENTACIÓN DE LECCIONES APRENDIDAS

Una lección aprendida se entiende como el conocimiento adquirido sobre una o varias experiencias a través de la reflexión y el análisis crítico de los factores que pudieron haber afectado positiva o negativamente el resultado esperado¹.

Por lo anterior, agradecemos registrar a continuación los datos generales y características específicas de una de las experiencias más relevantes que haya sido identificada en su área y/o entidad.

Datos generales	
Nombre de la entidad y del área	Alcaldía de San José de Cúcuta – Departamento Administrativo de Planeación Municipal
Nombre del servidor público	
Número de contacto	
Correo electrónico institucional	ofi.prensa@cucuta.gov.co
Fecha de diligenciamiento	26/06/2025
Características específicas de la experiencia	
Tema de la lección aprendida	Difusión de la oferta institucional de la Alcaldía San José de Cúcuta
Plan, programa o proyecto asociado	Servicio para la generación de contenidos en espacios para la promoción de la oferta institucional que contribuyen a la garantía de los derechos y deberes de los ciudadanos en el municipio de San José De Cúcuta.

¹ Banco Interamericano de Desarrollo, (2008). Knowledge and Learning Sector (KNL), Knowledge Management Division, nota técnica lecciones aprendidas.

Describe la situación o experiencia	
Se realizó un convenio con la Universidad de Pamplona para crear una central de medios y de esta forma difundir la oferta institucional en espacios radiales, televisivos y digitales.	
Describe el impacto positivo o negativo que generó la situación o experiencia frente a los resultados esperados	
Con la puesta en marcha de este convenio se logró una sinergia con los medios de comunicación de la región, además se crearon piezas comunicativas estratégicas que resumen los avances en el Plan de Desarrollo “Cúcuta Perseverante, Segura y Productiva”.	
¿Cómo y cuáles fueron las soluciones o acciones de mejora (si las hubo)?	
¿Cuál fue la lección aprendida?	
Es importante identificar los productos comunicativos que son apropiados para publicar en cada medio de comunicación y es necesario analizar el lenguaje con el que se comunican las informaciones.	
¿Cuál es su recomendación para obtener mejores resultados en un escenario similar?	
Se debe tener en cuenta los alcances de cada medio de comunicación y los sectores en los que predomina el consumo de esos medios. También es válido corroborar los productos comunicativos que prefieren las audiencias en el municipio de San José de Cúcuta.	
<p><i>¿Cómo área/entidad autoriza que la información contenida en este formato pueda ser compartida con otras áreas y/o entidades para efectos de gestionar el conocimiento y los aprendizajes?</i></p> <p>Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>	

Nota: Los datos recolectados en esta ficha serán tratados bajo lo dispuesto en la ley 1581 de 2012, "Por el cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales".

Tomado de la Función Pública.